

SON
JINSIK
PORTFOLIO

BRANDING		BRANDING	
기존안	변경안	기존안	변경안
 (유)제이더블유지	 (유)제이더블유지	 (유)제이더블유지	 (유)제이더블유지
THE CONVENTION		THE CONVENTION	
WESTERN BENNEVIS		WESTERN BENNEVIS	
weddingsquare		weddingsquare	
EASTERN BENNEVIS		EASTERN BENNEVIS	
THE•W•PARTY		THE•W•PARTY	

C72 M80 Y85 K60 R51 G33 B26	C56 M75 Y98 K31 R107 G64 B32

INFOMATION

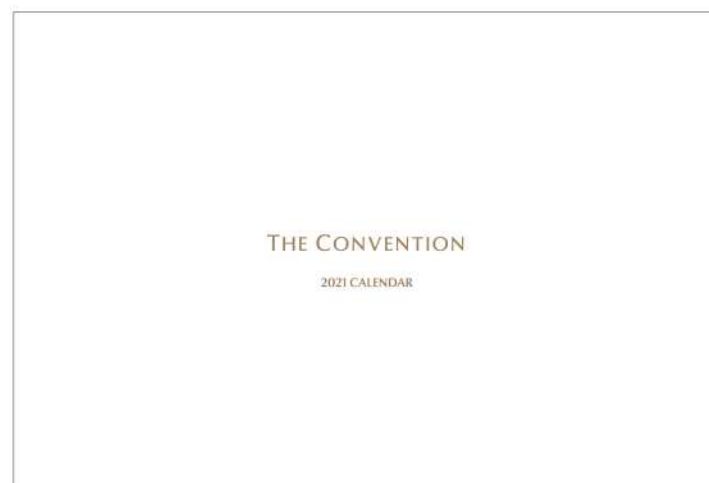
DYNASTY HALL

로렘 입숨(Lorem Ipsum)은 라틴 구절인 dolorem ipsum에서 유래된 것으로, “고통 그 자체”라는 뜻을 함유하고 있습니다. 이 더미 텍스트는 1500년 이래로 콘텐츠를 위한 플레이스홀더로 사용되어 왔습니다. “여기에 내용 추가”라는 구절을 반복해서 기재하는 대신, 로렘 입숨은 단어와 글자의 배포를 반정상적인 방식으로 제공합니다. 이는 수많은 웹 페이지 에디터에서 모델 사이트를 위한 기본 텍스트로 사용되고 있습니다.

LOREM IPSUM

로렘 입숨(Lorem Ipsum)은 라틴 구절인 dolorem ipsum에서 유래된 것으로, “고통 그 자체”라는 뜻을 함유하고 있습니다.

JWG 브랜드 가이드	
기존 가이드 없이 진행되었던 제작물에 통일성된 컨셉을 부여하기 위해 브랜드 가이드를 제작하여 모든 브랜드, 전 지점에 적용 *참여도 100%	



예식전
크이사하아니

WEDDING PRICE LIST

신랑성함	연락처
신부성함	연락처
예식장	예식장
의복	
방문장료	

예식 및 연회

2F	비고
예식시간 11:00 12:30 14:00 15:30 17:00 18:30	예식장 사용료
	웨딩 데코레이션 (웨딩홀 및 신부대기실 꽃장식)
	웨딩 연출 (조영, 영상 및 음향 연출)
	임프루펙트, 스크린 이용료 포함
5,900,000	혼구용품 (식권, 혼인서약서, 성혼선언문, 장갑, 봉투 외 소모품)
	폐백설사용료, 꽃, 사모관대 대여포함
	현역3중주 (최측정화, 신랑입장, 신부입장, 퇴장 포함)
	전문사회자

식·음료

형태	대인	음료·주류	맥주·소주
	59,000		5,000
	소인 (6 ~ 10세)		FREE DRINK 1인
	30,000		5,000

선택사항

폐백수모비	100,000	폐백설 사용시 필수, 사진단 촬영시 5만원
포토테이블	330,000	5 × 7 SIZE 5장, 포토테이블 액자대여, 생화장식 (사진 당일 지원)
플라워사위	165,000	조각인형
본식사진	1,100,000	본식사진 40P (원판10P + 스샷30P)3점
본식영상	550,000	현타임 30 ~ 40분, 기록영상, 1인 촬영, USB 메모리 1EA 제공
전문주례자	165,000	
폐백음식	230,000	전통 폐백음식 (1 ~ 10명) 1호 (구절판, 닭, 대추고임, 폐백이) 10호 (대추, 구절판, 대추고임, 전설, 폐백이)

안내사항

연회장 이용시간은 예식시간 30분전부터 2시간 식사 가능	주차는 하객 2시간 무료주차, 혼주 6시간 무료주차 (신랑, 신부측 각 2대 + 웨딩카 1대)
연회예능는 계절에 따라 변경될수 있습니다.	사진은 예식 2달전부터 가능, 4명 1회 제공 (사진제작할수, 신적순 마감)
회장은 1층 로비에 진행됩니다.	계약금 2,000,000원 (계약 체결은 계약금 입금순으로 진행됩니다)

환전한 예식 진행을 위하여 알아두어야 할 사항입니다

- 당일 귀중품은 보관이 불가합니다.
- 하니문거방은 미리 해당에게 보관해 주십시오.
- 본식시 당사에서는 일절 책임지지 않습니다.

가능 (인원 초과시 별도계산)

대에 전달하여 주십시오.

를 기대하여

0.05 12:30 강철수, 김순이 - 축하)

니다.

부탁드립니다.
문제가 발생 시

여 드립니다.

변경

THE CONVENTION

THANK YOU

THE CONVENTION

Dear Guest,
We sincerely hope your visit
We look forward to the privi

더컨벤션 반포점 서울특별시 서초구 사평대로 108 | T 02.6243.6000 | F 02.6243.6004 | www.theconvention.co.kr

더컨벤션 반포점

THE CONVENTION

서울특별시 서초구 사평대로 108, 2F
T. 02 6243 6000 F. 02 6243 6004 E. tcbp@jw-g.com

THE CONVENTION

www.theconvention.co.kr

BANQUET VOUCHER

1

연회장 입장 시
본 부편을 지참하여 주시기 바랍니다.

THE CONVENTION

BANQUET VOUCHER

3

연회장 입장 시
본 부편을 지참하여 주시기 바랍니다.

THE CONVENTION

더컨벤션 반포점 서울시 서초구 사평대로 108 | T 02.6243.6000 | F 02.6243.6004 | www.theconvention.co.kr

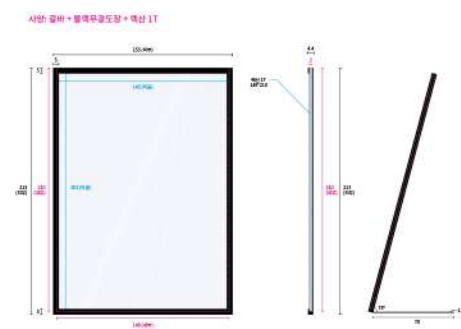
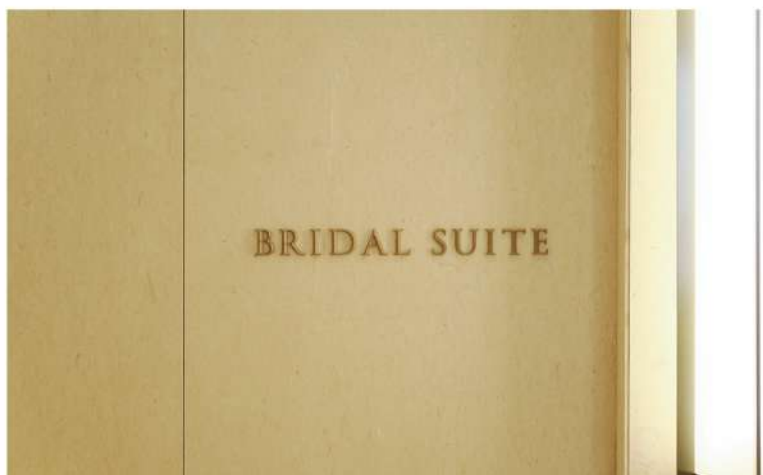
THE CONVENTION

[illegible][illegible][illegible]

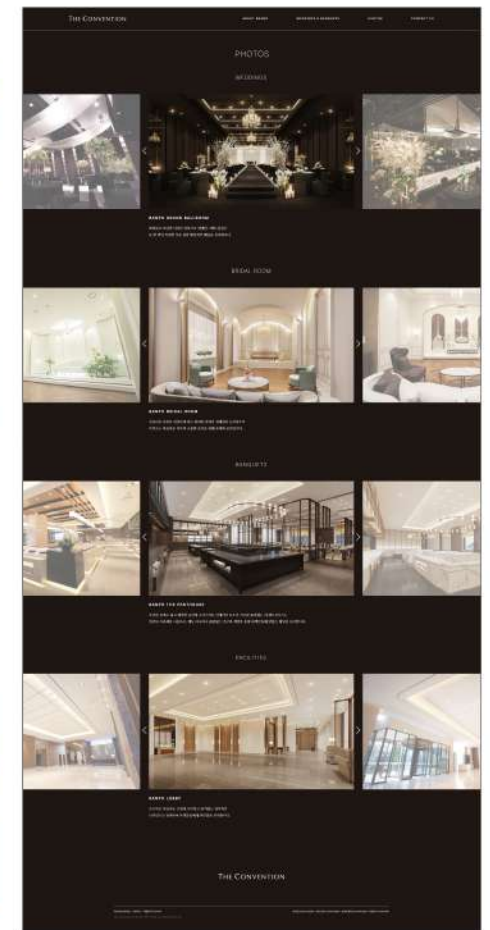
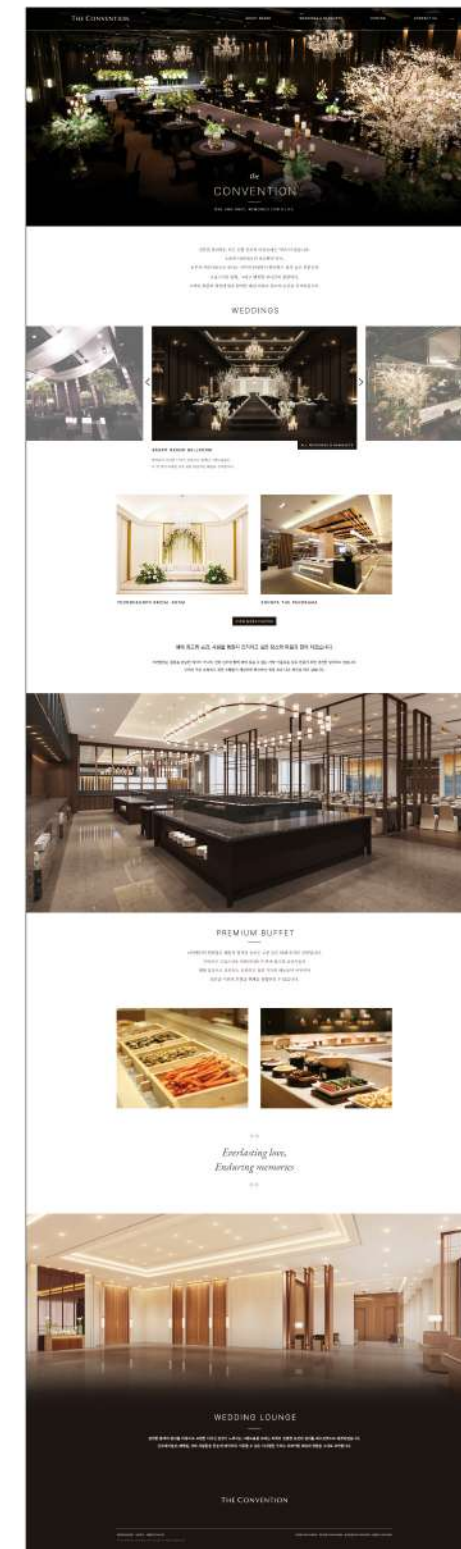
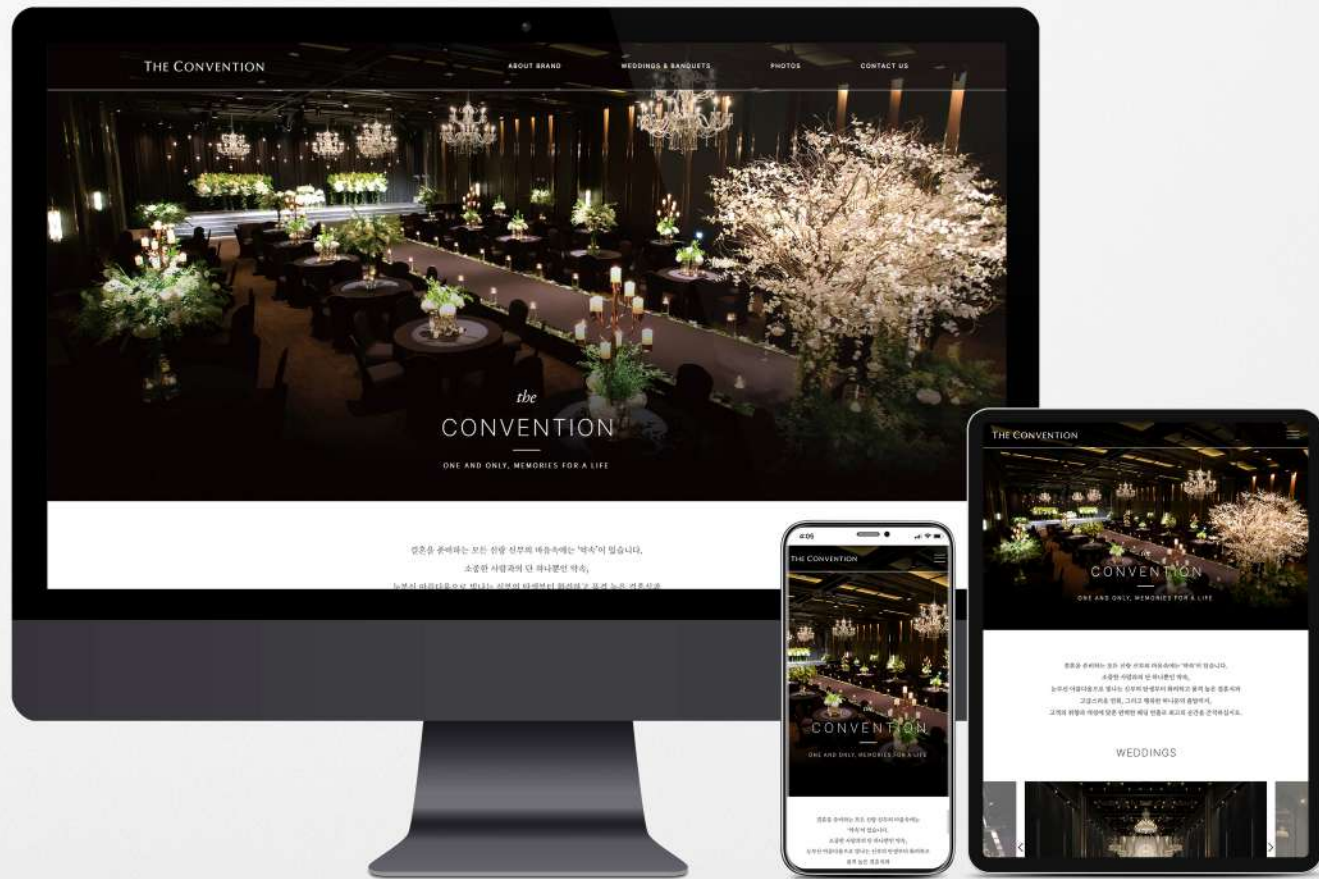
기존안

변경안

전지점 인쇄물 및 사인물의 톤앤매너를 유지하여
브랜드 아이덴티티를 강화



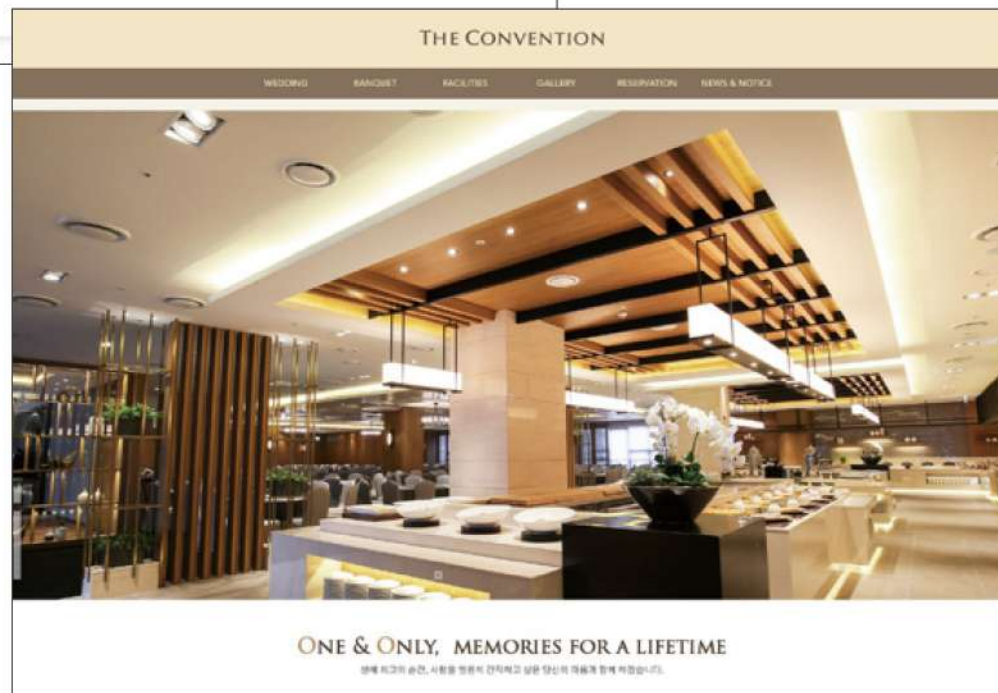
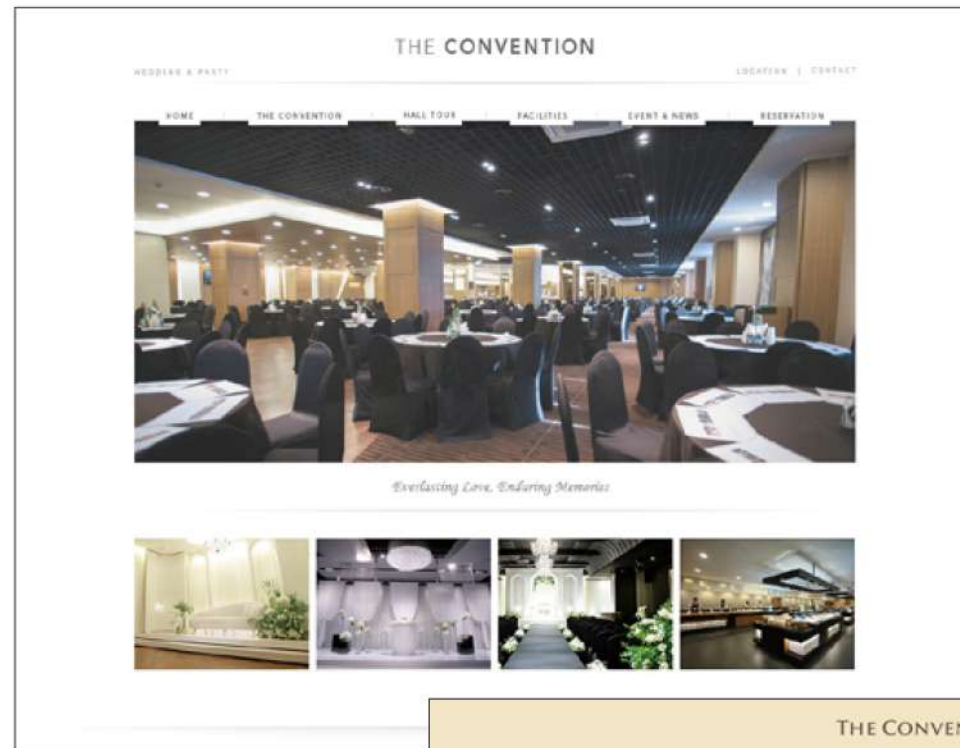
PORTFOLIO



더컨벤션 통합 웹사이트

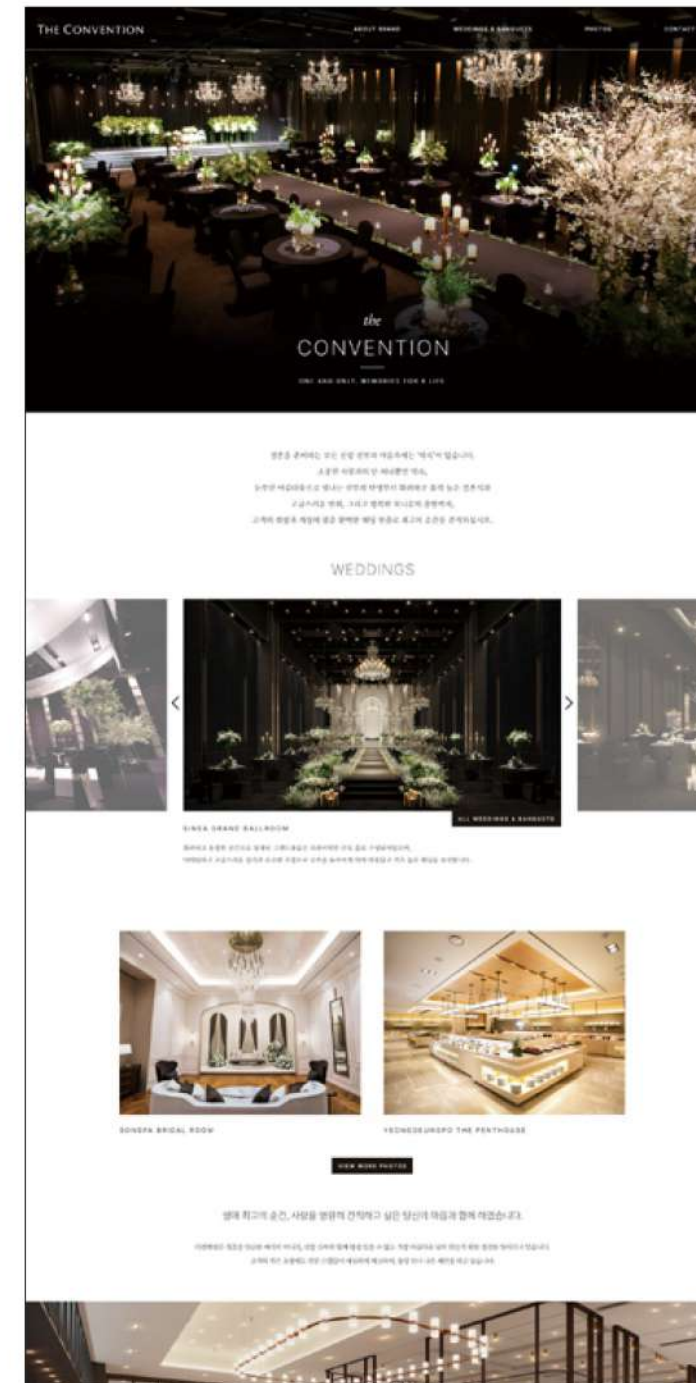
지점별 디자인과 사이트맵이 다른 웹사이트를 하나로 통합하여,
브랜드 아이덴티티를 강화하고 유지보수 비용을 절감

*참여도 100%



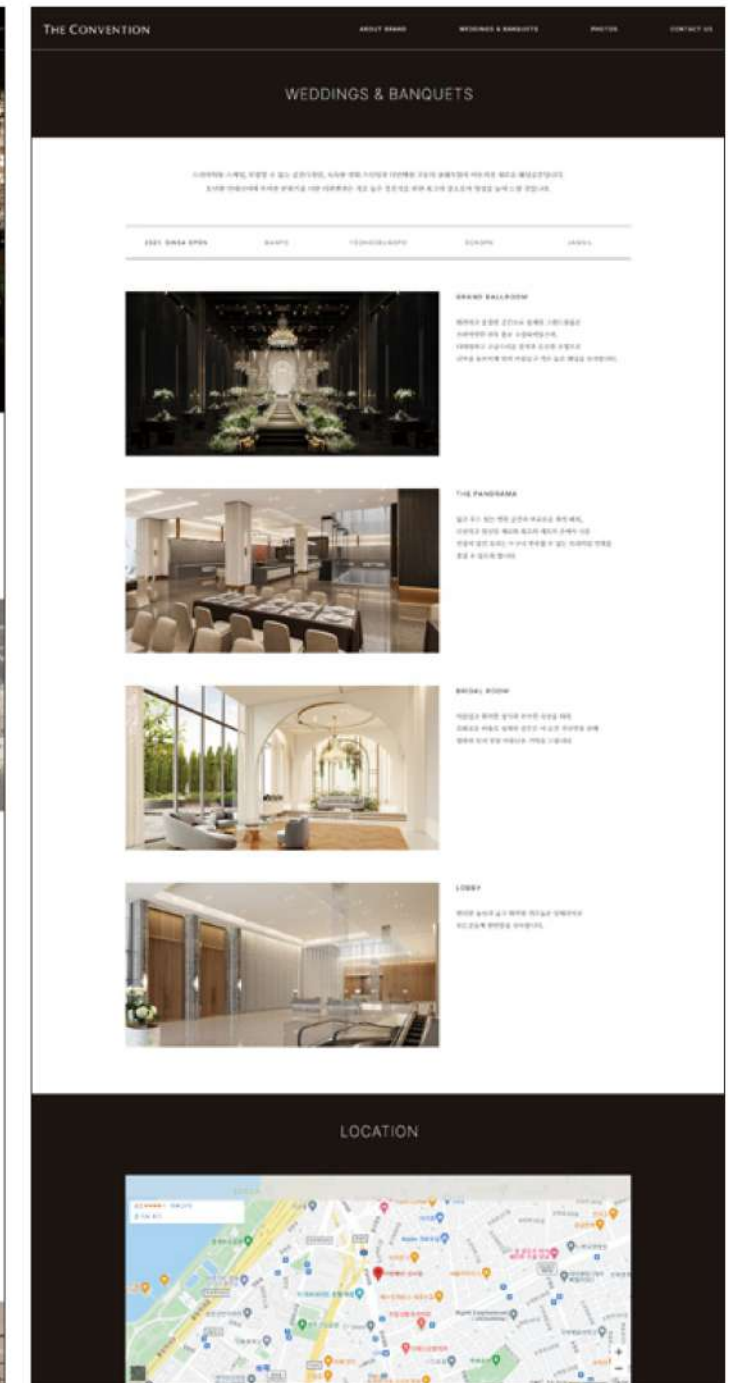
기존안

지점 오픈에 따른 홈페이지 통합과
모바일 환경을 고려한 반응형 홈페이지의 필요성



변경안

더컨벤션 5개 홈페이지를 통합과
모바일 환경에서도 동일한 콘텐츠 전달을 위한 반응형 홈페이지 개발



SAINT MERIEL

MAISON de ANAHA

SEOUL

SAINT MERIEL
WEDDING & BANQUET

SAINT MERIEL

ST. MERIEL
WEDDING & BANQUET

ST. MERIEL
WEDDING & BANQUET

ST. MERIEL

SAINT
MERIEL

Saint Merial
SEOUL

Saint Merial

SAINT MERIEL

MAISON de ANAHA
SEOUL

MAISON *de* ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

MAISON de ANAHA
SEOUL

Maison de ANAHA

Maison de ANAHA
SEOUL

MAISON DE ANAHA

Maison de ANAHA
SEOUL

Maison de ANAHA

신규 BI 개발

신규 오픈 지점에 사용할 BI 개발 및 특허법인을 통한 상표권 등록

*참여도 100%



본라인 한의원

다이어트 접수카드

이름

성별☐ 남자☐ 여자

나이

반

세

키

cm

현혈번호

주소

직접 쓴 기본정보

주(도) 복음 여부☐ 예☐ 아니오

주(도) 복음시 가슴 두근거림☐ 예☐ 아니오

합합약 복음 여부☐ 예☐ 아니오

현재혈압 /

현재혈당

당뇨병과 관련한 기타 복음은 필요하신가요? ☐ 예 ☐ 아니오

1. 본라인 다이어트 할 생각인가요?☐ 예☐ 아니오

2. 현재가 체중은 최고 체중은 kg 현재 체중은 kg (1kg 이상 빠지면)

3. ☐ 밥보다 간식을 좋아함 ☐ 저녁이 많음 ☐ 불규칙적 식사 ☐ 스트레스식 폭식 ☐ 술 일주일에 잔 ☐ 커피 일주일에 잔

4. 다이어트 경험은 있다면 어떤 방법이었나요?
☐ 한방다이어트 ☐ 영양식대체제 ☐ 운동 ☐ 식이요법 ☐ 기타

5. 다이어트 의욕 복음하신 적이 있다면 언제 어떻게 복음하셨나요?
☐ (현재혈압에서) 년도 월부터 개월 kg 감량

복음당시 혈당상태

6. 현재 혈당(당화혈색소) 검사 결과가 양호한가요?☐ 예☐ 아니오

7. 건강검진(혈당 검사)이나 수치를 받을 예정인가요?☐ 예☐ 아니오

강령 소인

☐ 내몸에 꼭 맞는 라인형 다이어트

☐ 편리하고 저렴한 라인형 다이어트

강령

비율

kg

희망

감량

재발상담 및 병력설문

1. 소변이 많아요 ☐ 많아요 ☐ 많아요 ☐ 많아요 ☐ 많이 늘었다 ☐ 많이 줄었다 ☐ 변비

2. 현혈이 자주 ☐ 손발이 저다 ☐ 손발이 잘 안다 ☐ 손발이 따뜻하다 ☐ 다리를 잘 안다 ☐ 많이 잘려 나다

3. 부종이 ☐ 다리가 붓는다 ☐ 아침에 얼굴과 손이 붓는다 ☐ 저녁에 눈이 붓게하고 눈물이 잘다

4. 불면증 ☐ 하루 한두번 ☐ 2-3일에 한번 ☐ 일주일에 한번 ☐ 일사를 자주 한다 ☐ 과민성대장증후군

5. 수분섭취 ☐ 하루 1리터 ☐ 하루 1리터 ☐ 거의 안 마신다

6. 수면시간 시부터 시까지 ☐ 규칙적이다 ☐ 불규칙적이다 ☐ 잘 안다 ☐ 못한다

7. 혈관병력 ☐ 고혈압 ☐ 고지혈증 ☐ 당뇨 ☐ 심근경색 ☐ 협심증 ☐ 부정맥 ☐ 동맥 ☐ 변비 ☐ 갑상선

8. 기타

9. 복음 기록 ☐ (배설기, 호르몬, 건강기능식품 등)

10. 혈당수치 ☐ 현재 혈당 ☐ 규칙적이다 ☐ 불규칙적이다 ☐ 병리물(심장 / 조영인물 / 입물) 병리물(입물 / 복음 / 복음)

본라인 위 상담지에 해당한 내용이 사실과 다를 있음을 확인합니다.
기재내용이 사실과 다를 시 진료에 불이익이 있을 수 있습니다.

(서명 혹은 날인)

이 한약은 ☐ 일본 ☐ 보양제

하루 ☐ 번 ☐ 아침 ☐ 점심 ☐ 저녁에 복용하세요.

☐ 식전 ☐ 식후 ☐ 식후 ☐ 저녁에 복용하세요.

☐ 복음 시 깨끗하게 대변을 드세요. 한약 분사제로 전자레인지로 이용하지 마시고 함께 옮겨서 대변 드시면 됩니다.

☐ 복음 시 차갑거나 뜨겁지 않게 미지근한 온도로 복용하세요.

☐ 복음 시 차갑게 드세요. 한약을 냉증과 야생간에 보관하시고 복음시간에 맞춰 꺼내 드시면 됩니다.

복음법

· 냉증 보양제와 야생간에 보관드리며, 상온 보관 시에는 차가운 물을 차게 건조하고 서늘한 곳에 보관해주세요.

· 여름철에는 반드시 냉증 보관하시기 바랍니다.

· 약제 중류에 따라 한약 보양 시 삼전물이 생길 수 있습니다. 이상이 없으니 안심하시고 혼들어서 복용하시면 됩니다.

복음 중 주의사항 및 유의

한약을 복용하실 때는 좌측적인 음식은 피해주시고, 소화가 잘되는 음식으로 대체하게 드시는 것을 권장드립니다.
주의해야 할 음식은 아래 항목 중 체크 표시한 것을 참고해주시기 바랍니다.

☐ 돼지고기 ☐ 닭고기 ☐ 소고기 ☐ 녹두 ☐ 맥아

☐ 고춧가루 ☐ 양파, 마늘, 부추 ☐ 숙주 ☐ 감말 ☐ 말가루

☐ 계란 ☐ 술 ☐ 꿀 ☐ 조제류 ☐ 설탕(꿀) ☐ 설탕(꿀)

☐ 차가운 음식 ☐ 매운 음식 ☐ 커피 ☐ 유제품(우유, 치즈, 아이스크림 등)

참고사항

· 복음 전후에 몸 상태 변화에 대해 상담하기 위해 약을 다 드시기 3-4일 간격 일 일째 병원으로 내원해주시기 바랍니다.

· 한약지침에 맞춰, 본라인을 병행하시면 더욱 효과적이고 빠른 치료 효과를 보실 수 있습니다.

· 한약제를 몸 이상 증상이 나타나실 경우, 약의 복용을 중지하고 병원으로 내원해주시기 바랍니다.

만능해설
건강한 삶을 위한 본라인한의원의원입니다.

본라인한의원의 한약은 식물의약인한약에서 관리하는
올바른 및 허약한 장사를 통과한 GMP인증 한약규격으로 조제되었습니다.
한약 규격은 의료인의 처방과 조제를 통해서만 사용이 가능한 안전한 한약입니다.
본라인한의원은 양질의 한약과 한약제를 한자 한방의 체질에 맞게 처방합니다.

한약 복용 중 궁금하신 사항이 있으시면 본라인한의원으로 문의해주세요.
언제나 가장 가까운 곳에서 님의 건강을 응원하겠습니다.

본라인한의원의원 한약 복용 안내서

본라인 한의원
BONE LINE KOREAN MEDICAL CLINIC

본라인 한의원

BONE LINE KOREAN MEDICAL CLINIC

본라인 한의원 브랜딩

본래의 라인을 찾아준다는 컨셉으로 척추뼈와 허리 라인을 형상화하여 심볼을 디자인
브랜드 로고를 포함하여 지류, 실내/외 사인물, 판촉물 전체 디자인

*참여도 100%















신한미래설계
은퇴 블라썸 이벤트
신한미래설계와 함께 아름다운 은퇴를 꽃 피우세요

신한미래설계

신한은행과 함께하는 은퇴설계 이벤트
이벤트 기간 2016. 6. 1 (수) ~ 2016. 6. 30 (목) | 당첨자 발표 2016. 7. 11 (월), 신한은행 홈페이지

신한은행 영업점에서 [S-미래설계] 은퇴설계보고서를 받아보시거나,
신한은행 홈페이지/모바일에서 [S-미래설계] 은퇴준비 자가진단만 하면 OK!
추첨을 통해 스타벅스 카페라떼 기프트콘과 SPC 해피콘을 드립니다!

자기관단 바우처 QR코드
공인인증서 로그인 후 은퇴설계
자가진단에 가능합니다.

스타벅스 카페라떼
기프트콘 (1,000원)

SPC 해피콘
(만원권 40원)

₩ 10,000
www.happyconpoint.com

더 나은 내일을 위한 동행 신한은행

은퇴 블라썸 이벤트 안내장

신한미래설계 봄맞이 이벤트로, 기존 BI를 블라썸이라는 컨셉에 맞게 재디자인

*참여도 100%



이러한 상에 주는 **영원한 선물**

고객만족도 1위, 신한은행

신한미래설계 2주년 이벤트

은퇴설계는 신한은행과 함께!

2
ANNIVERSARY

신한미래설계

신한은행과 함께하는 은퇴설계 이벤트

이벤트 기간 2016. 2. 26 (금) ~ 2016. 4. 30 (토) | 당첨자 발표 2016. 5. 10 (화), 신한은행 홈페이지

이벤트, 하나!

신한은행 영업점에서 [S-미래설계] 은퇴설계보고서를 받아보시거나, 신한은행 홈페이지/모바일에서 [S-미래설계] 은퇴준비 자가진단만 하면 **OK!** 추첨을 통해 스타벅스 가프티론을 드립니다!



자가진단 바로가기 QR코드
* 로그인 후 로그인 후 은퇴설계 자가진단만 가능합니다.

스타벅스 아메리카노 가프티론 (600원)

이벤트, 둘!

① ~ ② 중 1개 이상 해당하시는 고객님께 추첨을 통해 CGV영화 예매권을 드립니다!

① 4대 공적연금(국민/공무원/사학/군안연금) 최초수급
② 연금상품* 30만원 이상 신규(개원형RP*, 노란우산공제* 포함)
* 영입을 신규연만 인정

CGV 영화예매권 2매 (300원)



* 4대 공적연금: 국민연금, 공무원연금, 사학연금, 군인연금 등 4대 공적연금에 가입한 고객에게만 해당합니다. * 연금상품: 연금보험, 연금저축, 연금투자, 연금신탁 등 연금상품에 가입한 고객에게만 해당합니다. * 연금상품: 연금보험, 연금저축, 연금투자, 연금신탁 등 연금상품에 가입한 고객에게만 해당합니다. * 연금상품: 연금보험, 연금저축, 연금투자, 연금신탁 등 연금상품에 가입한 고객에게만 해당합니다.

더 나은 내일을 위한 동행  신한은행

2주년 이벤트 포스터 & 안내장

2주년을 강조하기 위해 숫자 2와 축제나 파티를 연상할 수 있는 오브젝트를 배치하고, 이벤트 경품을 또한 자연스럽게 보여질 수 있도록 표현

*참여도 100%

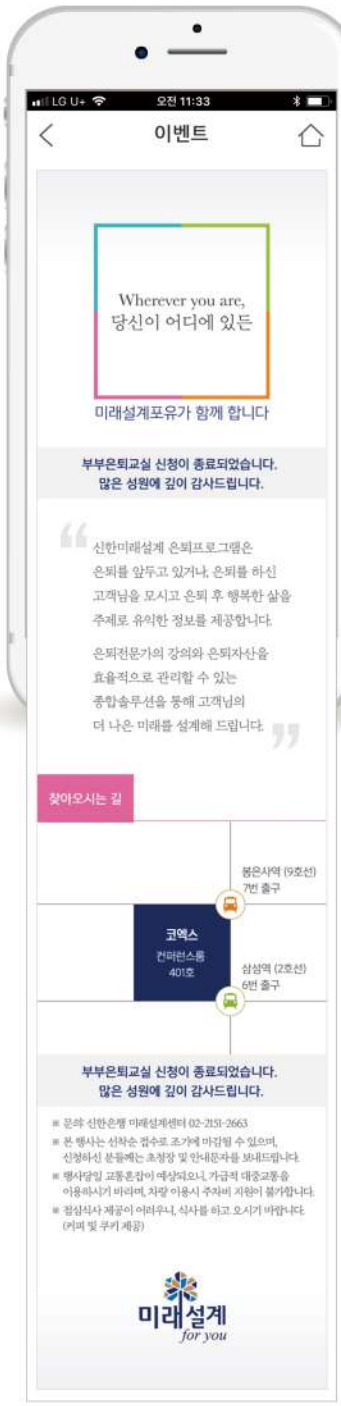
미래설계포유 모바일 어플리케이션

은퇴 전후 고객들에게 금융솔루션과 여행·일자리·건강·라이프 등 다양한 정보를 제공하는 어플리케이션으로, 초반 컨셉 설정 및 디자인 진행 과정에 일부 참여

*참여도 30%



MOBILE

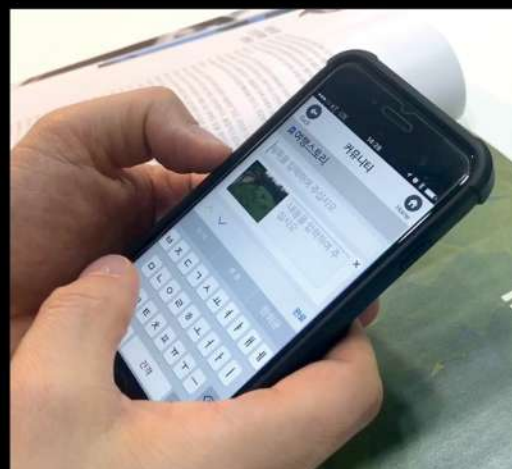


PORTFOLIO

파워블로거를 꿈꾸는 40대 직장인



Let's 커뮤니티



미래설계포유
커뮤니티에서
추억의 사진
열어본 후,
사진에 대한
설명글 작성

여기가 내 꿈의 출발점

당신이 어디에 있든,
미래설계포유가 있습니다



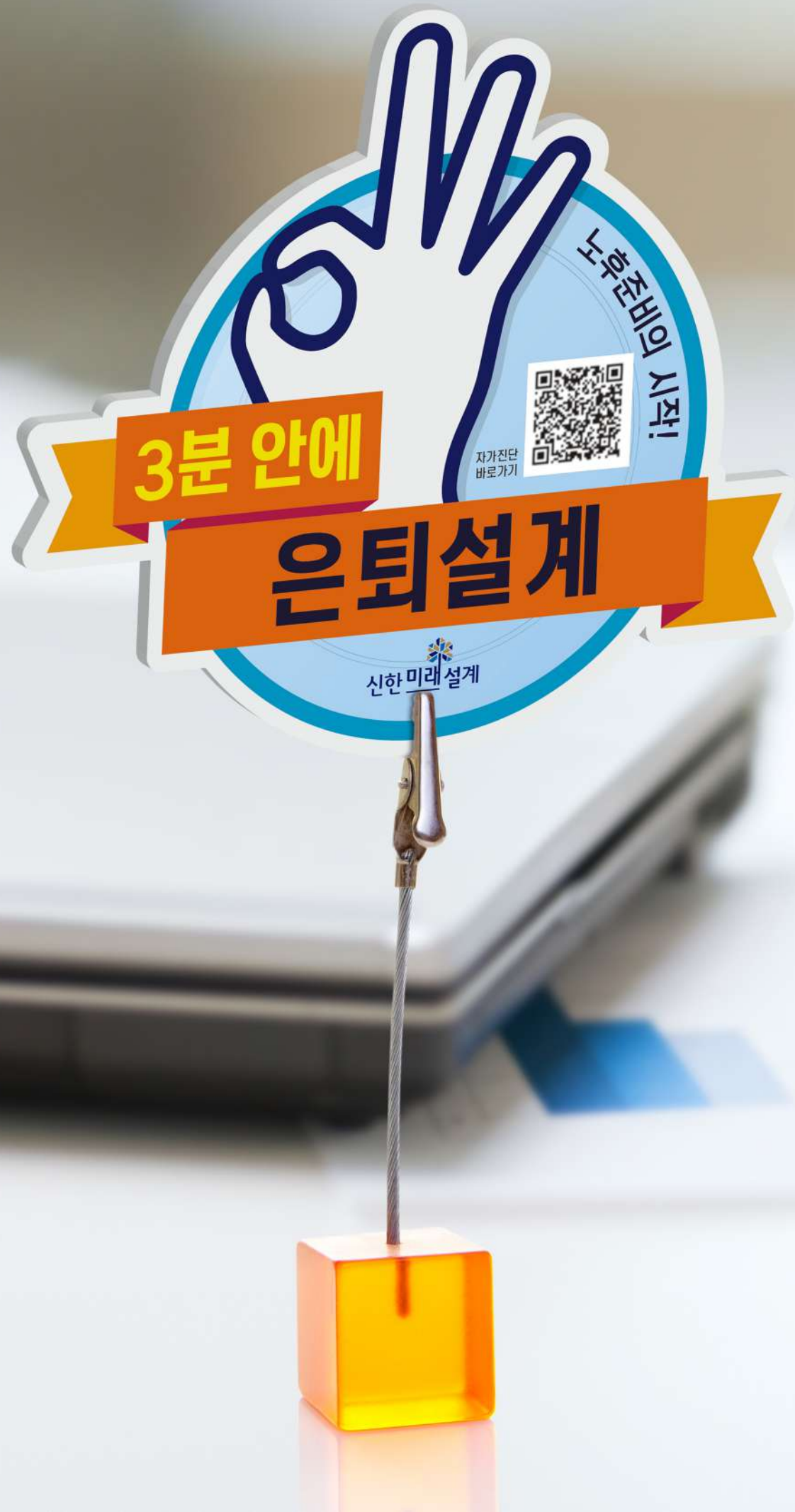
신한은행
모바일 은퇴플랫폼
미래설계포유를
경험해보세요.



영업점 지능형순번기 홍보영상 #1

영업점 내방 고객에게 은퇴설계에 대한 니즈환기를 하기위한 영상으로,
짧은 순간에도 메시지를 전달 할 수 있도록 텍스트를 강조하고 산뜻한 컬러를 사용한 디자인

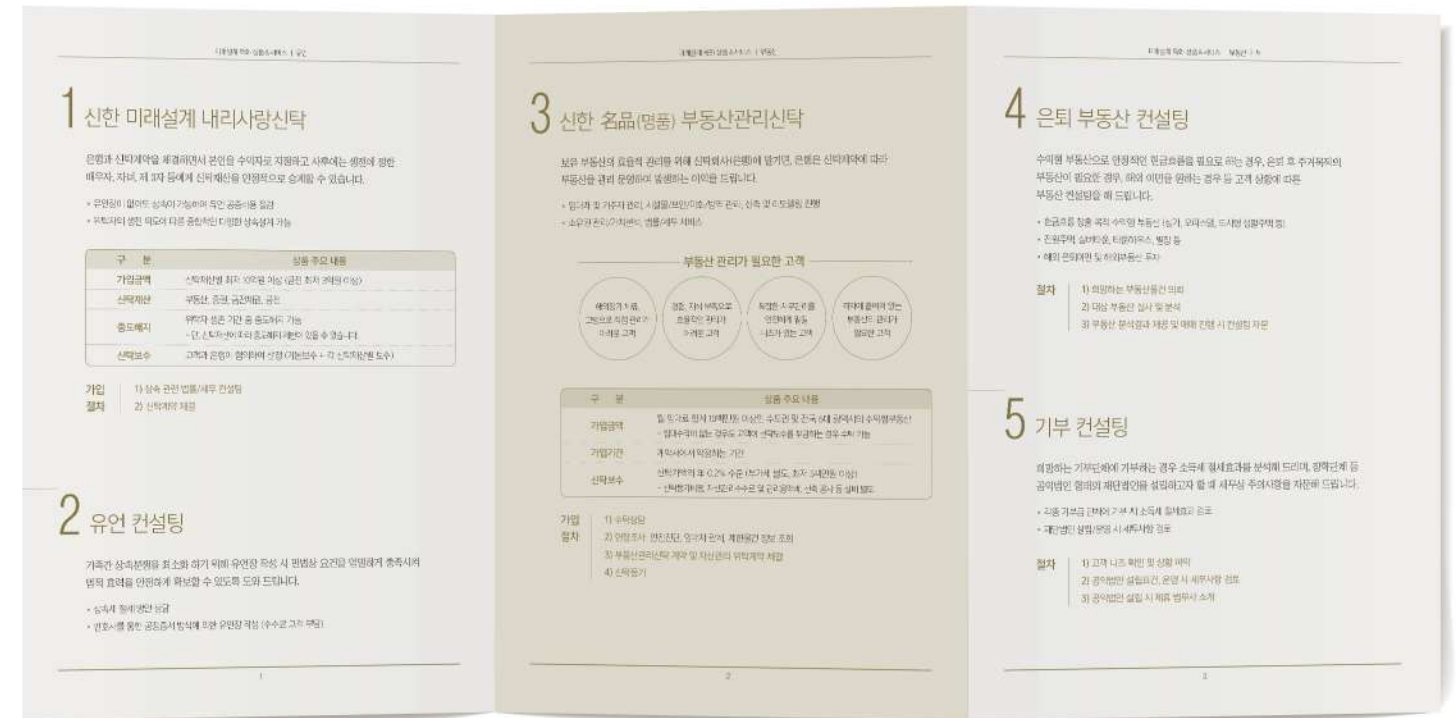
*참여도 100%



간편설계 영업점용 와블러

창구 상담 중 고객에게 간편설계 및 자가진단에 대한 니즈환기를 하기위한 스탠드형 와블러로,
3분이라는 짧은 시간 내에 나의 은퇴진단이 가능하다는 것을 강조한 디자인

*참여도 100%



신한미래설계 상품안내 브로슈어

A4 크기의 고객용 브로슈어로, 7개의 상품을 숫자로 강조해 구분하였고
한가지 톤의 브랜드 컬러만을 사용해 고급스러움을 더한 디자인

*참여도 100%



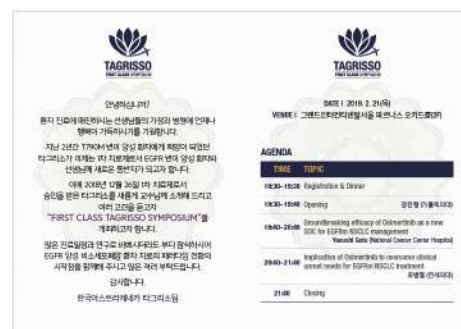
신한미래설계 안내 리플렛

기본 3단 접지 형태의 리플렛으로, 컬러와 레이아웃 등에서
상품안내 브로슈어와 통일성을 느낄 수 있도록 디자인

*참여도 100%



GRAPHIC



아스트라제네카 타그리소 심포지엄

꽃을 통해 타그리소의 '플로라'라는 실험을 상징하고, 심포지엄의 컨셉인 1등석을 비행기 실내 이미지로 표현

*참여도 100%

PORTFOLIO

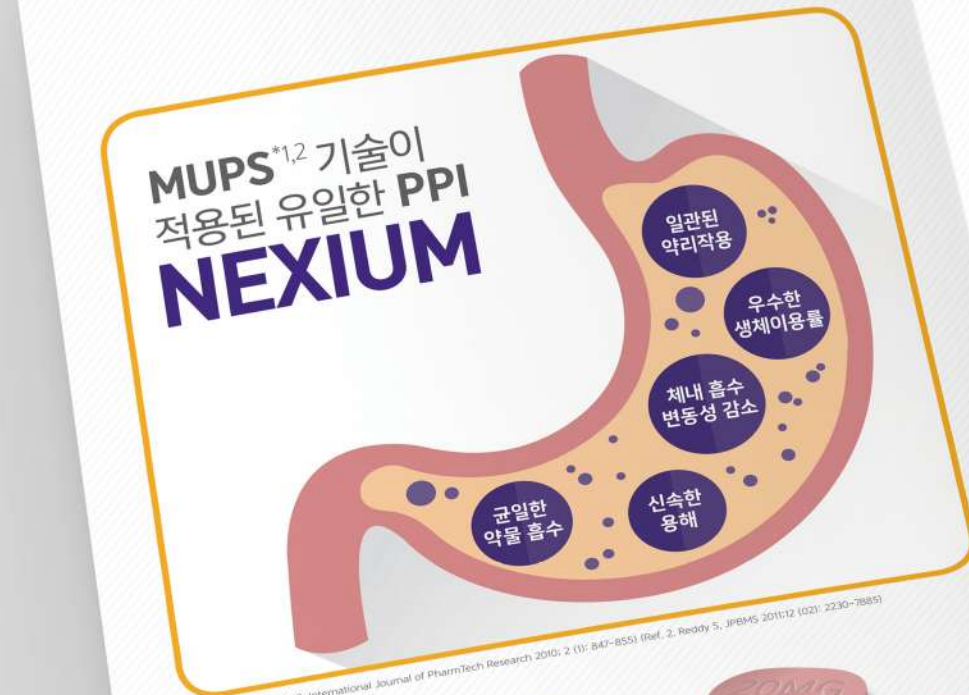
SON JINSIK



사노피 CE 2.0 캠페인 영상

사노피의 내부 캠페인으로 업무 환경 개선에 관련된 메시지를 아이콘과 브랜드 컬러를 접목해 디자인

*참여도 100%



(Ref. 1. Bhad ME, International Journal of PharmTech Research 2010; 2 (1): 847-855) (Ref. 2. Reddy S, JPPhS 2011;12 (02): 2230-7885)
 * Multiple-Unit Pellet System

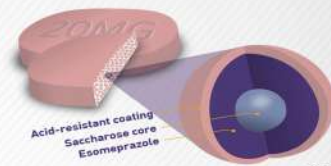


QR코드 접속 방법

1. 네이버 앱을 설치해주세요.
2. 검색창 옆 카메라 버튼을 눌러주세요.
3. 카메라로 QR코드를 찍어주세요.

가격³
 20mg : 732원 40mg : 1,031원

[Ref. 3 보건복지부 고시 제 2018-278호, 2019년 1월 1일 약제급여목록 및 상한금액표 기준]



* 식전성의 제형은 식후와 다를 수 있습니다.

NEXIUM은

신기능장애 · 경증-중등도의 간장애
 고령 환자에서 용량조절이
 필요하지 않습니다.



신장 기능 장애

신장 기능이 손상된 환자에게는 용량 조절이 필요하지 않습니다.
 하지만 중증 신부전 환자의 경향이 제한되어 있으므로 주의를
 기울여야 합니다.



경증-중등도의 간장애

경미하거나 중등도의 간 기능 장애가 있는 환자에게는 용량 조절
 필요하지 않습니다. 중증 간 장애 환자의 경우 Nexium 최대
 20mg을 초과해서는 안됩니다.



고령자

고령자에게 용량 조절이 필요하지 않습니다.



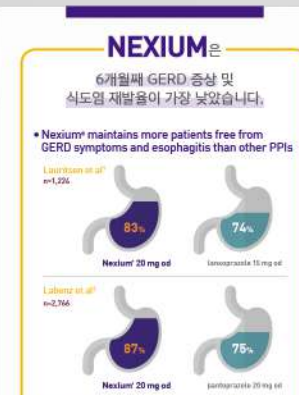
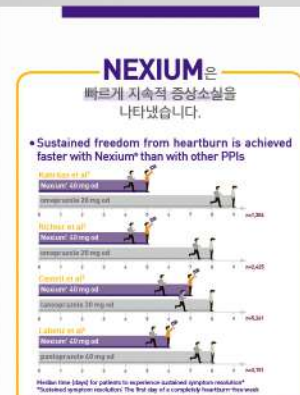
출혈성 궤양

경증 ~ 중등도의 간장애 환자에게 투여
 중증의 간장애 환자에는 이 약 80mg
 4mg/h의 속도로 지속 점적정맥주사

[Ref. 내시동인, 내시동주 제형 안정성, 식약처 허가사항, 2019년 2월 1일 기준]

대웅제약
 www.daeuwong.co.kr

AstraZeneca



넥시움 브랜딩 브로슈어

넥시움은 속쓰림, 역류성 식도염 등의 위산 치료제로 표지는 약품이 직접 작용하는 위와
 브랜드 컬러를 사용하였고, 많은 양의 데이터와 콘텐츠를 분류해 인포그래픽으로 내지를
 디자인

*참여도 100%

Sanofi Pasteur Year End 인싸 파티

2018년이 마무리되는 12월, 모두가 함께 하기 위한
특별한 Year End Party에 당신을 초대합니다.

✦ DATE 2018. 12. 13(THU), 오후5시30분 (5시부터 입장가능)

✦ VENUE 구스 아일랜드 브루하우스 강남점 (강남역 4번 출구에서 도보 5분)

* 드레스코드 - 데님 (또는 본인만의 인싸템/인싸패션)

* 주차가 어려운 관계로 가급적 대중교통을 이용하여 주시기 바랍니다.

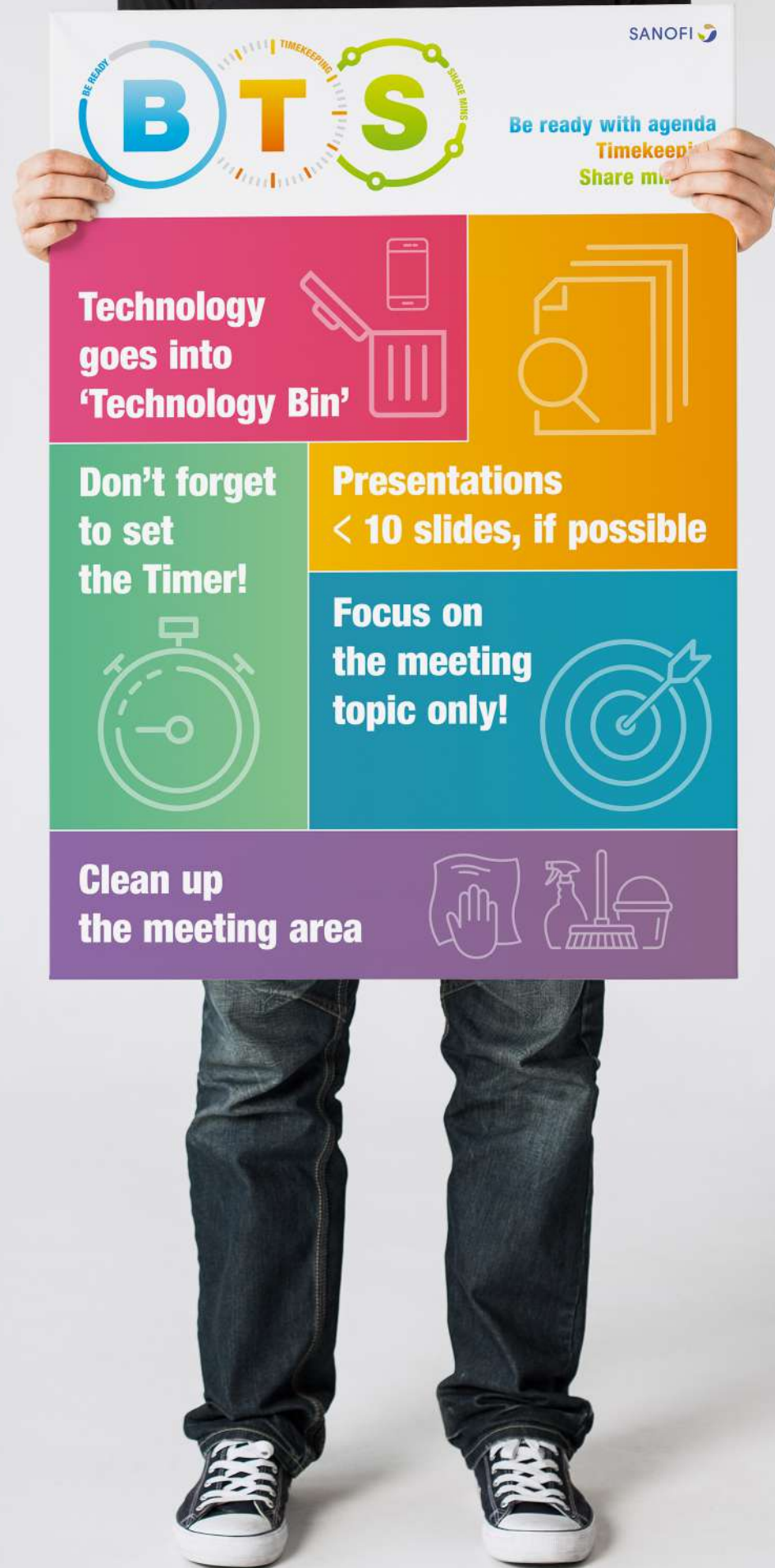
#사노피파스퇴르 #인싸들 #연말모임
#실화냐 #요즘힙한 #구스아일랜드



SANOFI PASTEUR

사노피 Year End

*참여도 100%

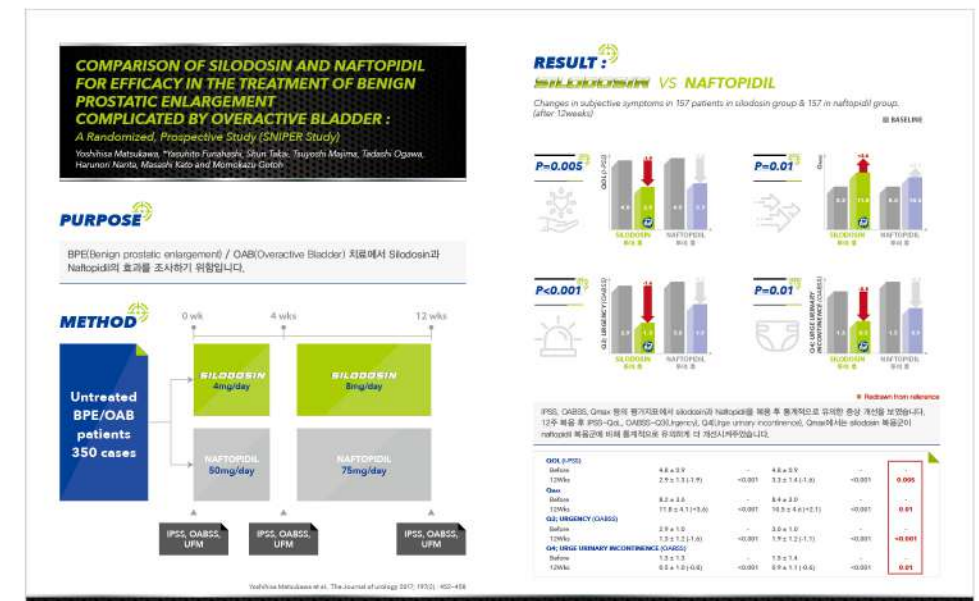


사노피 BTS 캠페인

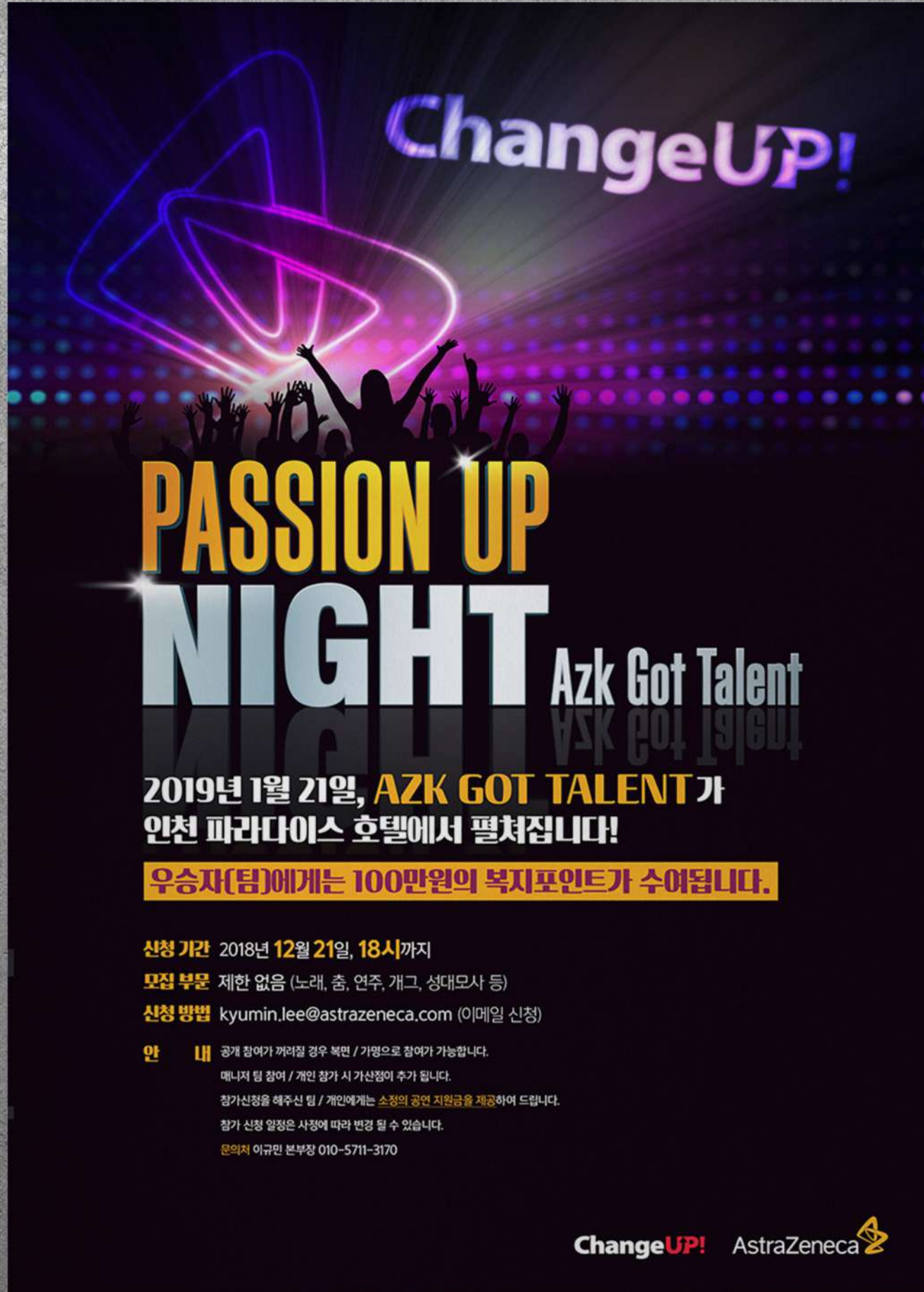
효율적인 회의 문화를 만들기 위한 내부 캠페인

[B]는 사전에 회의 내용을 미리 준비하자는 뜻으로 로딩바를, [T]는 회의 시간을 준수하자는 뜻으로 시계를, [S]는 회의 후 내용을 공유하자는 뜻으로 여러 원이 연결된 모습으로 표현

*참여도 100%



*참여도 100%



ChangeUP!

PASSION UP NIGHT Azk Got Talent

2019년 1월 21일, **AZK GOT TALENT**가
안천 파라다이스 호텔에서 펼쳐집니다!

우승자(팀)에게는 100만원의 복지포인트가 수여됩니다.

신청 기간 2018년 12월 21일, 18시까지

모집 부문 제한 없음 (노래, 춤, 연주, 개그, 성대모사 등)

신청 방법 kyumin.lee@astrazeneca.com (이메일 신청)

안 내 공개 참여가 꺼려질 경우 복면 / 가명으로 참여가 가능합니다.
메니저 팀 참여 / 개인 참가 시 가산점이 추가 됩니다.
참가신청을 해주신 팀 / 개인에게는 소정의 공연 지원금을 제공하여 드립니다.
참가 신청 일정은 사정에 따라 변경 될 수 있습니다.
문의처 이규민 본부장 010-5711-3170

ChangeUP! AstraZeneca



아스트라제네카 Change Up!

*참여도 100%

New Chapter Begins - 새로운 장을 여는 알콘
알콘이 100% 독립회사로 노바티스로부터 분사한다는
소식이 알려지며, 알콘은 새로운 장을 시작하는 것일

New Chapter

지난주 일본이 100% 독립화장품을 출시한 것은 정말 대단한 일입니다.

우리가 알고 있는 화장품은 대부분 화학합성 성분으로 이루어져 있습니다. 그러나 최근에는 천연 원료를 사용하여 만든 화장품에 대한 관심이 높아지고 있습니다. 특히 피부에 자극을 주지 않는 안전한 화장품을 찾는 소비자가 많아지면서, 많은 브랜드들이 천연 화장품을 출시하고 있습니다.

이번 주제는 천연 화장품을 소개하는 것입니다. 천연 화장품이란 동물이나 식물에서 추출한 원료를 사용하여 만든 화장품을 말합니다. 예를 들어, 꿀, 알로에 vera, 차나무 잎 추출물 등이 천연 원료에 속합니다. 이러한 천연 원료를 사용하여 만든 화장품은 피부에 자극을 주지 않고, 건강한 피부를 유지하는 데 도움이 됩니다.

천연 화장品的 장점은 무엇일까요? 첫째, 피부에 자극을 주지 않습니다. 둘째, 환경 친화적입니다. 셋째, 가격이 저렴합니다. 마지막으로, 다양한 향기를 낼 수 있습니다.

그러나 천연 화장품도 주의할 점이 있습니다. 예를 들어, 일부 천연 원료는 알레르기 반응을 일으킬 수 있으므로, 사용하기 전에 반드시 테스트를 해야 합니다. 또한, 천연 화장품의 유통기한은 짧기 때문에 개봉 후 빨리 사용하는 것이 좋습니다.

이번 주제는 천연 화장품을 소개하는 것입니다. 여러분도 천연 화장품을 사용해 보세요! 여러분의 피부가 좋아질 것입니다!

김민서

아랑목까지 계속 개울
살형으로 공격적인 소비가 마
정에서는 긍정적입니다.
특히 브로드 인디즈와 신도도를 더욱 높이기 위해, RA
협업으로, 건조감 있는 효 라는 하가를 한국악사
처음으로 인정받게 되었습니다. 단순히 제품 인지도가
어닌, 제품의 기 베풀기를 공식적으로 더욱 신화하고
클래밍과, 소비자들 이 유행트렌드를 더욱 신화하고
있는 중요한 RTB가 될 수 있습니다.

각종 온라인 오프라인 매체에서 유망한 인재들을 찾아내고
깨닫혀야 하는 후진 명사와 '무부채'를 경영철학으로 삼고 있는 데에
프로젝트로 유망하여 위드렌츠의 신규 사용자를 늘리는 데에
집중하였고, 인원의 적극적인 참여를 받는 데에 열심이었다.
함께 했습니다!
상반되는 위드렌츠의 다양한 브랜드들을 사용하여 집중할
이벤트에는 부원제이며 다양한 브랜드를 사용하여 집중할
것입니다. 특히 에센츠와 함께 하는 소비자 서비스와 마케팅
브랜드에서도 더욱 재미있고 흥미로운 소비자 서비스와 마케팅
전략으로 시장 점유율 상승에 박차를 가할 것입니다.

수 있는 2차 버전을 출시
업그레이드 버전을 출시
더 많은 피드백과 수정이 있을
공정합니다.

ALCON IMPACT WINNERS STORY



개인뿐 아니라 회사의 사회적
역량을 높이는 데 기여..

포괄수거제도가 전면 시행된 지 5년이 경과하고 있습니다. 제도 시행 초기에도 다양한 이해당사자들 간에 여러 이견이 존재하였고, 계속되어 왔습니다.

제도 시행이후의 의견 조율과 자재처리 제도 정립 및 평가 등의 현실적인 어려움들이 다양하게 도출되고 있었던 상황입니다.

이에 한국외리기기산업 협회(KMDIA) 내 포괄 수거·상대까지 포함된 Col-leader의 자의 재능과 자원의 지속 가능성과 개선행동에 대해 정부와 다른 다양한 의견을 교환하고 이에 모아서 이러한 제도 개선에 대한 지원을 마련하는 것을 공식 프로젝트로 선정되게 하였고, 저는 이 프로젝트를 따라 국회 보전복지위원회 소속 박승국 국회의원과 실무협력을 통해 포괄수거제 내 혁신기술 사용과 환자 선별권 보장 등을 주제로 기존 영향을 평가하고 앞으로 나아갈 방향에 대해 논의하는 국회 토론회를 2017년 9월 22일에 국회의원관내에서 개최하였습니다.

이 토론회를 통해 정부를 비롯한 의정계, 산업계, 시민단체 및 언론계가 다양한 의견을 제시하고 개선방향을 논의하는 자리가 되었습니다.

여러한 성과는 결국 제도 개선 노력의 일환이자 환자의 건강증진 및 삶의 질 개선을 위해 정부와 각각의 단체들이 노력해야 할 부분들을 공유하고 신뢰도를 향상시키는 데 있어 중요한 자료가 되었고, 이러한 성과를 만들어낸 제1차 HIRA으로 구성된 건강정책 심사평가위원장(President of HIRA)으로서도 간접적으로 환경의 변화를 만드는 일은 결국 가까운 미래에 그러한 회사의 성공적인 비즈니스 환경을 조성하는데 반드시 필요한 일이며, 특히 우리의 환자와 고객들 수 있는 영향과 자부심입니다. 이를 이끌어내는 Alcon Impact Winner로 선정되어 매우 기쁘게 계기로 회사에 Alcon Impact Winner로 선정되어 매우 기쁘게 생각하며, 앞으로도 꾸준히 이러한 활동을 통해 개인뿐 아니라 회사의 사회적 역할을 높이는 데 기여하도록 하겠습니다.

김갑승 이사



The photograph shows Kim Gapsung, Chairman of the Board, addressing the media. He is standing behind a podium with a microphone. Behind him is a large banner for 'Alcon Impact' which includes the text 'Chairman's Plan', 'ALCON QUALITY OF VISION FOR A BETTER WORLD', and 'QualiTy'. Below the banner, there are several lines of text in Korean, including 'SHAPING OUR MARKET ENVIRONMENT SHAPING OUR FUTURE'.

상철은 아...

The logo for the Alcon newsletter, featuring the word "Alcon" in a blue sans-serif font above the word "NEWSLETTER" in a larger, bold, white sans-serif font, all contained within a blue diagonal banner.

2018 SUMMER VOL.2

장영주 사원 후기

후기

후기

Community Partnership Day에 한빛
했습니다.
에서 진행된 PanOptix 런칭 심포지엄
행사에 귀가하게 되었고, 당일 아침에
님께 지하철로 이동하여 한빛 영어
입니다.
...종리기도 하고, 전설의
...있습니다.

저는 4년 전 처음 CPD 행사 때 한빛 행아웃이
두 번째로 참석하다 보니 더욱 그런 마음이
들었습니다.

한번에 참여했을 당시에는 너무 힘들었는데, 몇 년 후엔 건물용 이동하는 것이 너무나 쉬워지고 두터운 생활에서 이동하는 것이 너무나 쉬워졌는데, 예상했던 것보다 생각 이릅니다. 이번 행사에는, 영화를 보여준다는 것의 의미를 알게 관람하였는데, 영화 내용도 생각보다 훨씬 좋았습니다. 영화를 본 것과 영화 주인공인 시각장애인으로서 일이라는 것에 대해서도 생각해 볼 수 있는 좋은 기회였습니다. 그리고 시각 장애인 친구와 김철수 이사님과 3인 1조가 되어 함께 근처에 영화관으로 가서 ‘레슬링’라는 영화를 함께 이야기 나누어 주셔서 많은 도움을 받았습니다. 영화를 보는 어떤 이벤트가 행하면 친구들에게 소소한 즐거움을 주는 하위덕이면 하는 것입니다.

미작으로 알은은 근
하면서 우리가 일하는 회사
부분은 간략히 습니다. 저 또한 그
기회를 통해 논외 소중함을 생각하고 우리가 하는
대해서도 보람을 느끼는 계기가 되었습니. 다음
장학해보지 않은 많은 분들이 참석하셔서 경영
것을 적극 추천 드립니다. 감사합니다.



48

알콘 뉴스레터

알콘의 사내잡지로, 브랜드 컬러를 활용해 첩터벌 분류를 하였으며 화질이 좋지 않은 사진을 보완하기 위해 장식적인 요소를 활용

*참여도 80%



난시를 잡으면 백내장 수술 후 시력이 회복됩니다!

Q 백내장이란? Cataract

눈 속의 수정체가 뿌옇고 혼탁해져 시력장애를 일으키는 질병입니다. 사람의 눈은 카메라와 구조가 비슷합니다. 카메라의 렌즈에 해당하는 수정체는 눈에 들어온 빛을 통과시켜 망막이라는 화면에 상이 맺히게 해 줍니다. 하지만 백내장 환자의 경우, 수정체가 뿌옇고 혼탁해져서 이미 고인 유리창을 통해 외부를 바라보는 것처럼 물체를 정확히 볼 수 없게 됩니다.

Q 난시란? Astigmatism

망막에 초점이 정확히 맺히지 못해 흐리게 보이는 질병입니다. 난시는 눈으로 들어온 빛이 각막에서 굴절되면서 두께 이상의 초점을 갖게 되어 사물이 흐리게 보이는 굴절이상을 일으킵니다. 좌우, 위아래로 물체가 보이고 이로 인한 불편한 근간보다 심합니다.



난시가 없는 <눈>

정확적인 눈의 각막면적과 눈구멍의 같은 형태와 구면으로 눈으로 들어오는 빛과 망막의 상이 정확히 한 점에 맺혀서 깨끗한 상을 갖게 됩니다.



난시가 있는 <눈>

정확한 구면이 아닌 비구면적의 망막과 구면의 구면면적에 의해 들어온 빛과 망막의 상이 한 점에 맺히지 않아 환자가 흐릿하고 흔들리는 현상이 발생합니다.

난시가 있는 경우, 앞면 인공수정체는 원거리 사물을 제대로 보게 해주지만, 옆면의 사물을 보게 합니다.

Q 백내장 환자 중에 난시 환자가 포함될 수 있습니다.

백내장 수술 전 약 1/3의 백내장 환자가 난시를 동반합니다.



1막개 이상* 선택된 베스트셀러 인공수정체를 골랐을 때 인공수정체

Q 아크리소프 토릭 인공수정체는?

백내장과 난시를 동시에 교정하여 난시를 줄여줍니다.

재질	디자인	기능
고유적 소수성, 다공성, 생체 적합성이 우수하며, 투명도를 높이고, 부식성을 줄여줍니다.	내구성이 좋은, 상반미스 디자인으로, 굴절면적이 높으며, 소수성으로 인해, 투명도를 높여줍니다.	두께와 유사한, 한 두께를 두, 난시와 눈을 유지시켜 주고, 백내장 치료로, 가능한 시력을 증진시켜 줍니다.

알콘 토릭 브로슈어

알콘의 토릭 인공수정체 브로슈어를 새로운 광고 이미지에 어울릴 수 있도록 브랜드 아이덴티티와 메시지 전달에 중점을 두어 리뉴얼

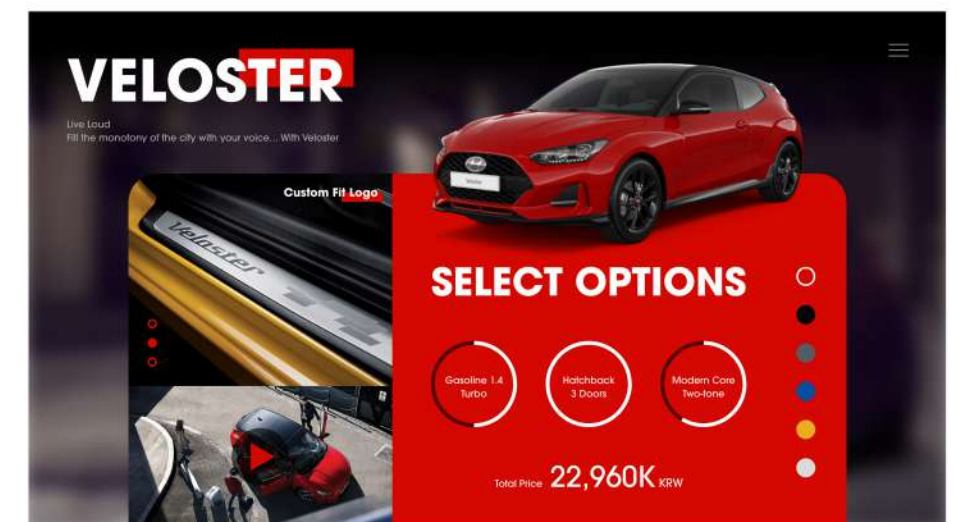
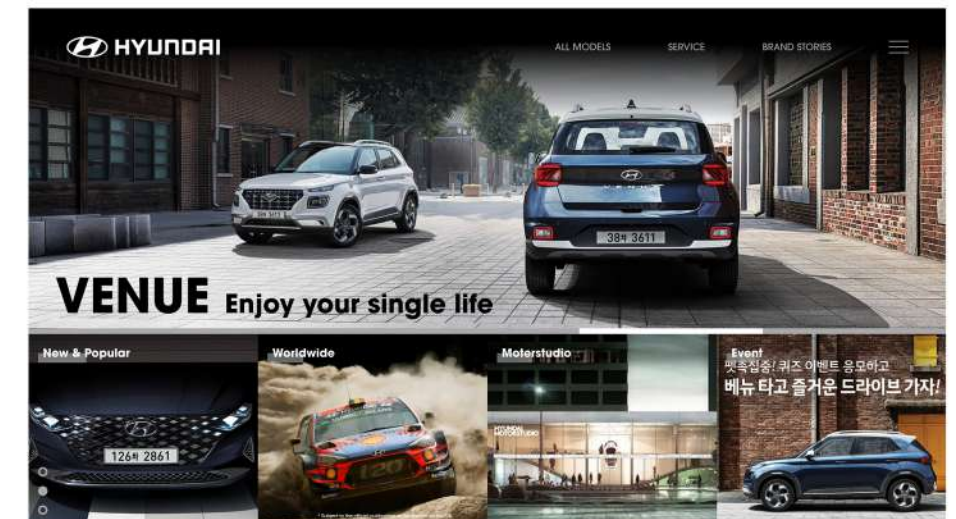
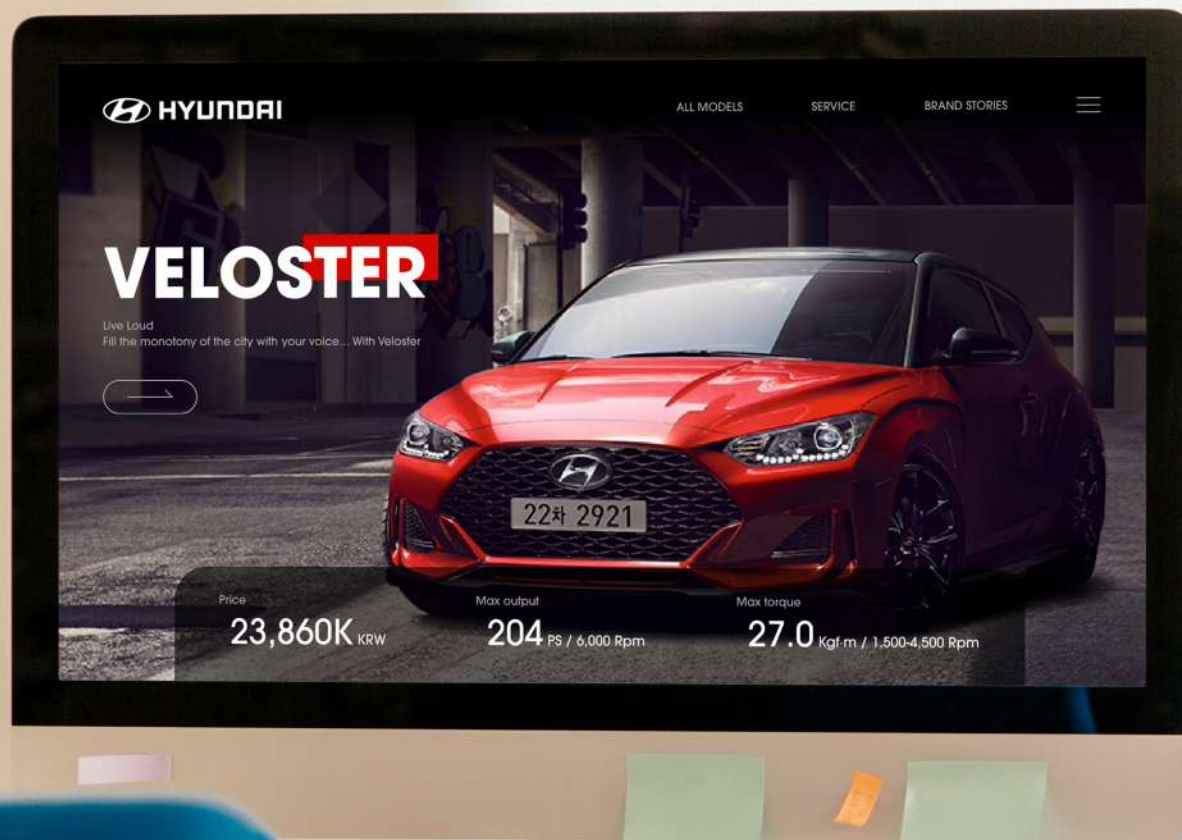
*참여도 80%



노보 노디스크 스타 어워드 포스터

분기별 우수 직원을 선정하는 이벤트의 포스터로, 이벤트명과 어울릴 별 모양의 트로피를 삽입하여 영화제 분위기를 원하던 클라이언트의 요구를 반영

*참여도 100%



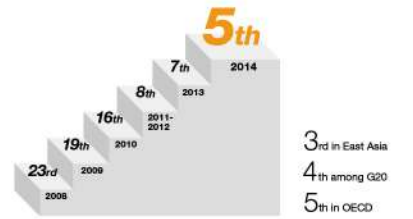
현대자동차 웹사이트

한 페이지에서 너무 많은 정보를 보여주었던 기존의 디자인을
사용자가 확실히 필요로 하는 정보만 노출하여 내용에 집중할 수 있도록 리뉴얼

*참여도 100%

KOREA,
Where **Success**
Knows No Limits

World's **5th** Easiest for Doing Business



USD 1 trillion+ Trade Volume **4** years straight



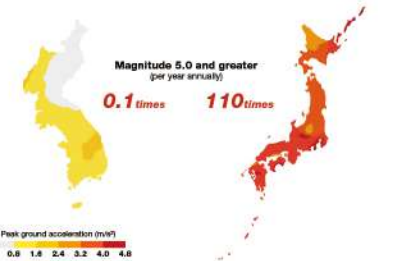
World's **3rd** Largest FTA Territory



Double A Credit Rating



Geographic Stability



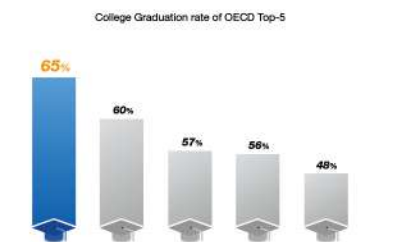
Water Quality Ranking



Ranking of Electricity Quality

	Quality of Electricity (EPRI)	Price	World's
Korea	80	93.1	No. 1
France	80	174.8	
Belgium	77	249.9	
Finland	77	194.9	
Slovakia	72	229.6	
Switzerland	72	204.2	
Japan	69	276.8	
Sweden	69	224.0	
Germany	66	338.8	

World-Class Human Resources



World's **3rd** Largest FTA Territory



85% 78%
73.45%



Korea's FTA Area



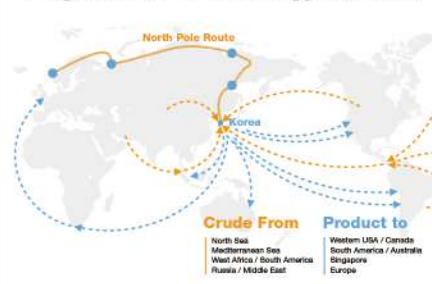
Export / Import Cost



Trade Procedure



Logistics Flow in Energy Network



대한민국 투자유치 IR(Investor Relations)

해외출장 및 투자포럼 등을 통해 대한투자유치를 촉진시키기 위해 제작한 자료로, 대상 국가 및 청중들의 관심사, 투자환경의 변화에 따라 스토리 라인을 정하고 한눈에 알아볼 수 있도록 심플한 그래픽 요소들과 레이아웃을 사용해 디자인

*참여도 85%



크레너 헬스케어 사내 달력

디자이너 한 명이 사내 캘린더의 한 페이지를 디자인하는 프로젝트로,
평소 공부하던 타이포그래피를 활용해 3월을 상징할 수 있는 꽃을 표현

*참여도 100%



포사맥스플러스디, 골다공증 치료의 시작입니다

타입별 환자의 정보를 확인하시고, 효과적인 골절 예방을 시작하세요.

고관절환자	유골절환자	이골내환자	장치료환자
74 BMD가 -2.50 이하의 고관절 골절의 위험이 높은 환자	기준에 골절 위험이 있는 환자	스테로이드를 투여하는 2차성 골다공증 환자	골다공증 약제를 5년 이상 사용하였지만 여전히 골절위험이 높은 환자

골다공증 치료의 시작입니다

FOSAMAX PLUS D™는 폐경 후 여성 및 남성의 골다공증 치료에 처방됩니다. "포사맥스플러스디"는 1회 1회로 복용합니다. (American Thoracic Society 2008년 기준)

FOSAMAX PLUS D

고관절 골절의 위험이 높은 환자

PROFILE 환자 정보

연령	64세	성별	Female
키	163cm	몸무게	60kg
Femoral neck BMD (T-score)		-2.8	
Total hip BMD (T-score)		-3.1	
Lumbar spine BMD (T-score)		-2.3	
Maternal history of fracture		Yes	

PRESCRIPTION 처방

포사맥스플러스디 처방

포사맥스 플러스디™ : 고관절 골절에 대한 효과

Systematic review 및 meta-analysis 결과*,
1회 포사맥스™는 고관절 골절의 위험을 유의하게 감소시켰습니다!

Systematic review 및 meta-analysis에서 나타난 1회 포사맥스에 대한 결과

Medication	Relative Risk Reduction (%)	95% CI	N
FOSAMAX® 5 or 10mg/day	-55%	0.45 (0.28, 0.71)	14,854
HRT	-36%	0.64 (0.45, 0.86)	12,247
Bisphosphonate 3.5 or 5mg/day	-26%	0.74 (0.56, 0.96)	11,015

HRT=Hormone Replacement Therapy; 95=95% Confidence Interval; CI=Confidence Interval; N=Number of patients; *p<0.05

Variables that may have impacted the outcome of this systematic review are as follows:
- HRT and bisphosphonate trials included women who did not have osteoporosis, which may have attenuated the observed effect on fracture risk.
- Bisphosphonate trials used "equivalent" fracture dose (weekly, monthly, yearly, or daily) or reported no adverse effects on fracture risk.
- For equivalent trials, which may have contributed to a larger treatment effect.

MSD 포사맥스 케이스별 DPS & 안내장

4가지 케이스의 환자를 예들들어 어떠한 환자에게도 효과적인 약품이라는 것을 알리기 위한 프로젝트로 브랜드 컬러를 사용하고 의사 차트의 느낌이 나도록 디자인

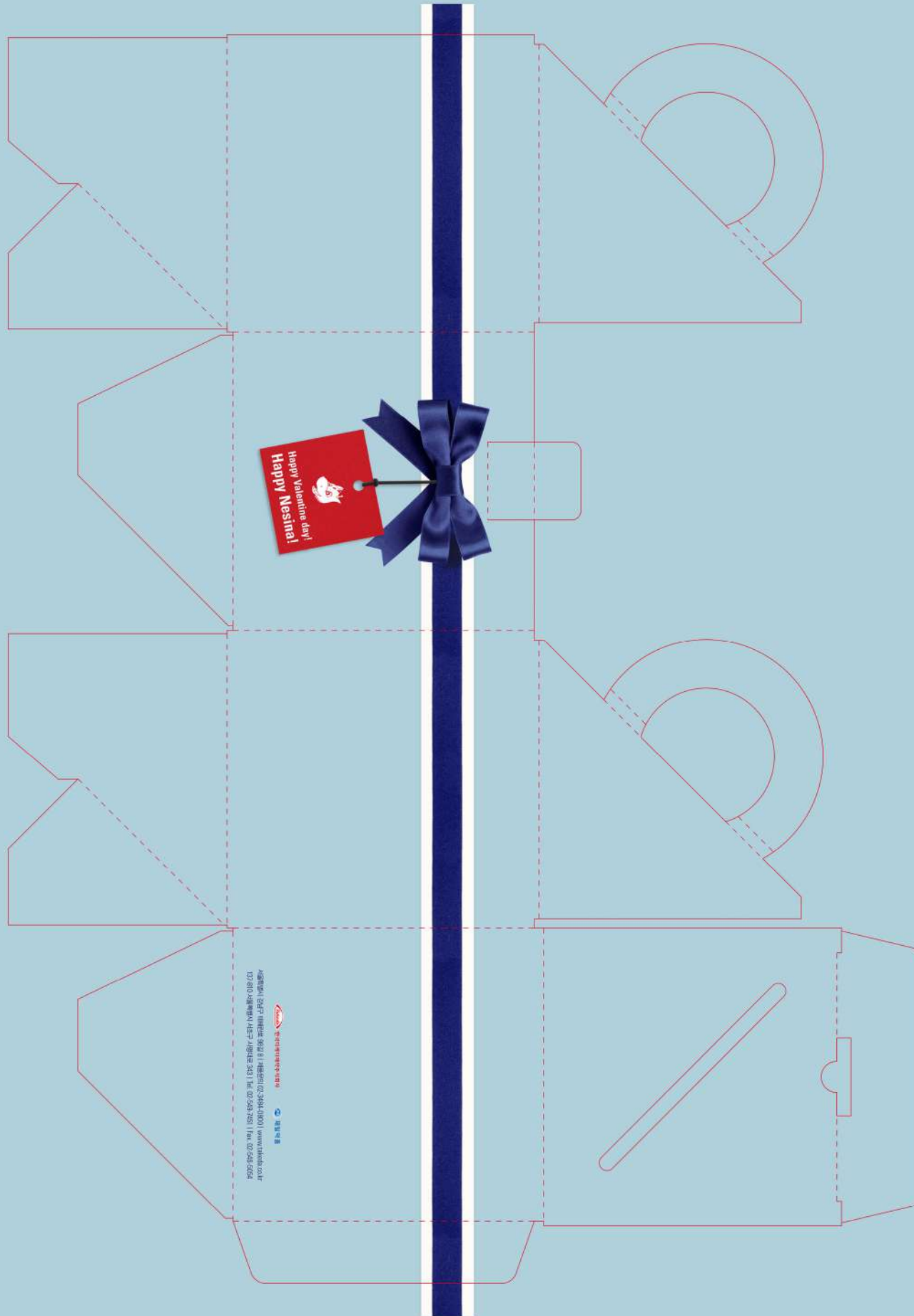
*참여도 100%



사노피 그룹 신년 연하장

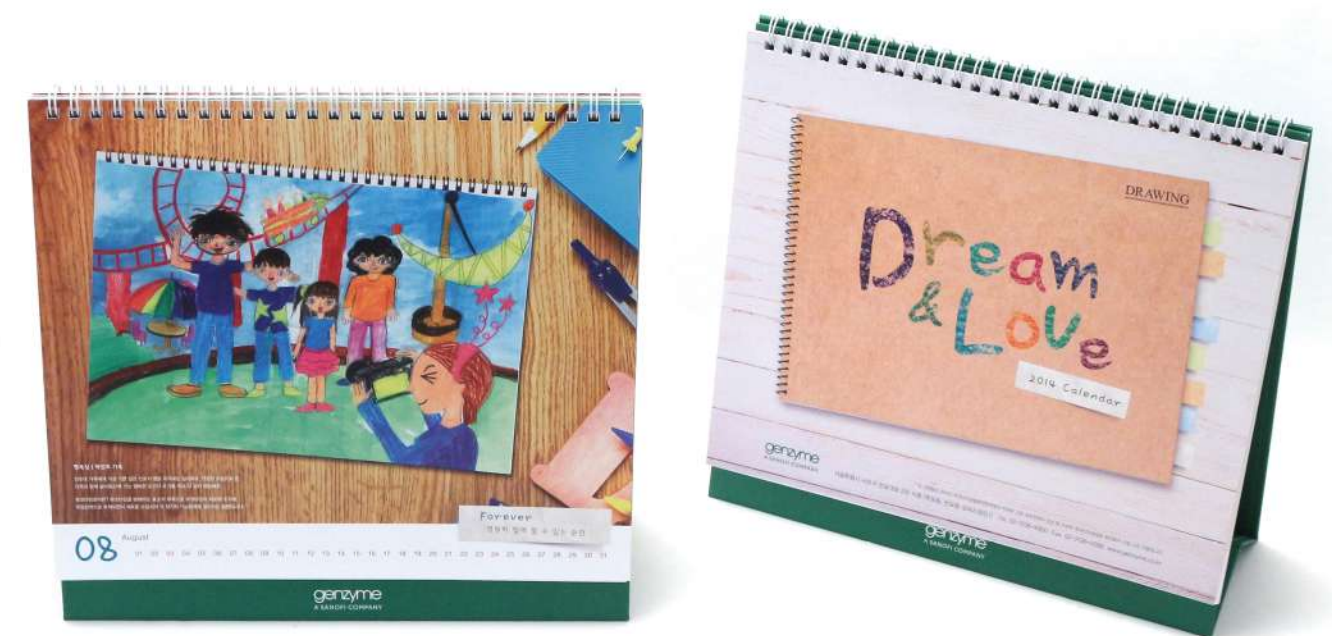
청마의 해를 맞아 디자인한 연하장으로 사노피의 심볼인 새를 이용해 청마를 표현하고
강병인 선생님의 캘리그래피를 더해 완성

*참여도 70%



다케다 네시나 발렌타인데이 패키지

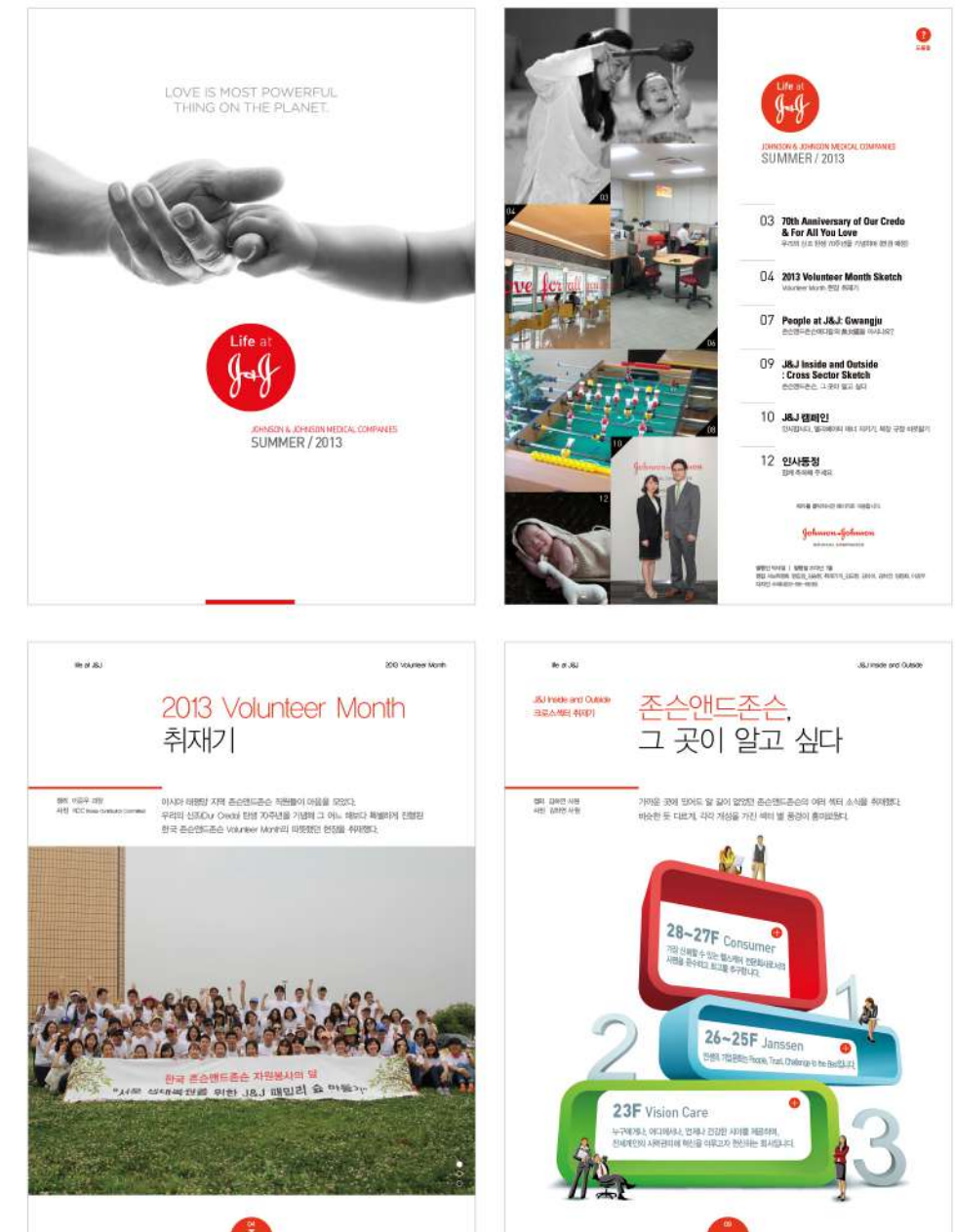
*참여도 100%



젠자임 환우 참여 캘린더

희귀난치성질환을 갖고 있는 환우들의 공모전 그림을 활용하여
2014년도 캘린더 제작

*참여도 100%



존슨즈 온라인 사보

존슨앤존슨 메디컬의 아이패드용 인터랙티브 온라인 사보

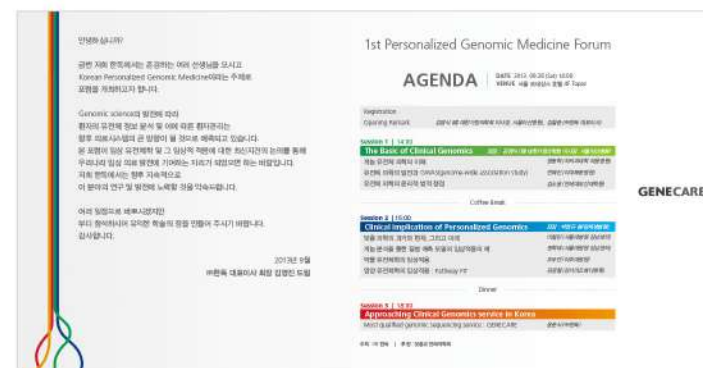
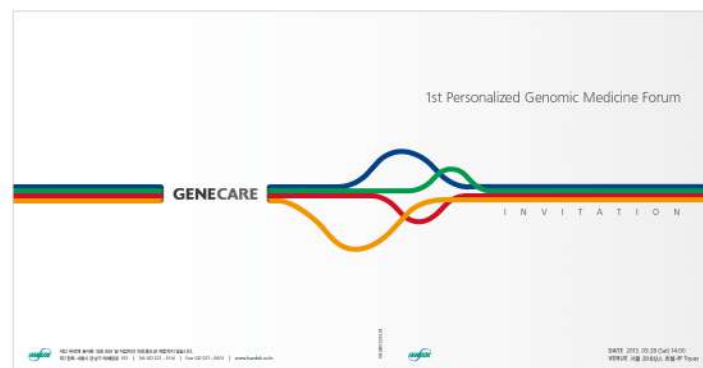
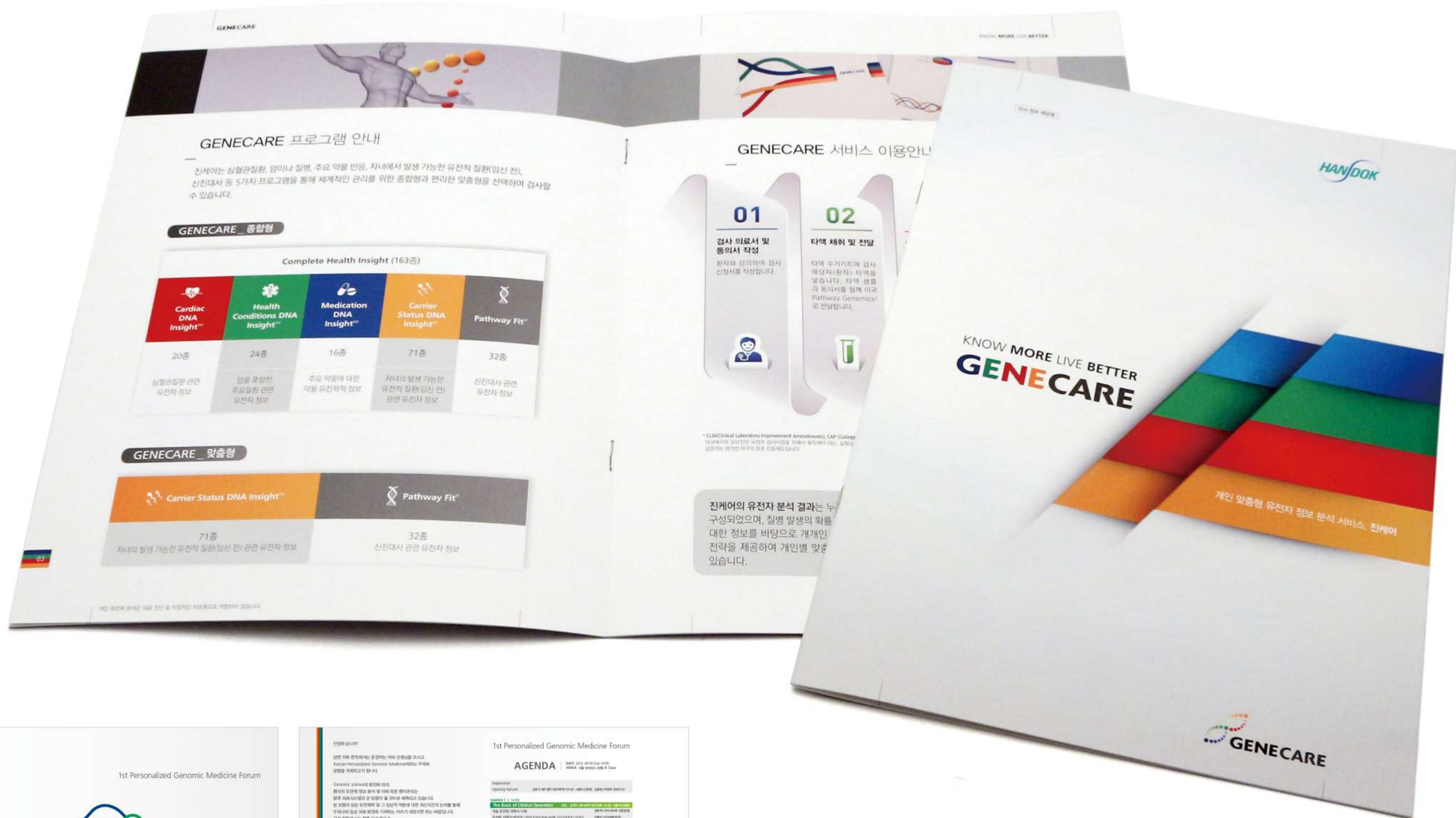
*참여도 100%



존슨즈 폴라로이드 액자

존슨앤존슨 메디컬의 의사 대상 영업용 MD 상품

*참여도 100%



한독 진케어 포럼 초대장

한독 제약에서 진행한 Korean Personalized Genomic Medicine 포럼의 초대장으로 유전자를 형상화하여 디자인

*참여도 100%



Drawing People CI

회사명에 맞도록 만년필 촉을 사람으로 표현해 심볼을 만들고, 펜으로 쓴 듯한 로고타입으로 디자인

클라이언트의 요구에 따라 명함에 아이콘을 통해 직무를 표현

*참여도 100%



백련초해 재해석

2016년 국제도서전 특별전에 출품한 작품으로, <백련초해>라는 한시에 한자와 함께 병기된 한글을 복원 및 재해석해 윤동주의 <사랑스런 추억>을 통해 보여준 작품

*참여도 100%

사랑스런 추억

오늘도 기차는 몇 번이나 무의미하게 지나가고,

오늘도 나는 누구를 기다려

정거장 가차운 언덕에서 서성거릴 게다.

춘향이 거동 보소,

춘흥을 못 이기어 추천을 하려 하고, 면숙마

추천줄을 수양버들 상상지에 칭칭 얹어 감아 매고,

세류같은 고운 몸을 단정이 놀릴 적에 청운같은

고운 머리 반달같은 용어리로 어리 설설 흘려 빗겨

전반같이 년짓 땅아 뒤 단장은 죽절과 압치레

볼작시면,

밀화장도 옥장도며 광원사 겹저고리 백방사주

진속곳 서수화 유문 초록 장옷 남방사 홀단치마

훨훨 벗어 걸어두고 자주 비단 수당혜를 석석 벗어

던져두고 황건 백건 지우자를 뒤 단장의 떡 부치고

섬섬옥수 년짓들이 추천줄을 갈라 잡고 백능 버전

두 발길로 섭적 올라 발 구를 제,

한번 굴러 힘을 주며 두번 굴러 통통 차니 반공에

훨적 솟아 가지가지 놀던 새는 평임으로 날아들고

비거비래 하는 양은 지황건이 난봉 타고 옥경으로

향하는듯 무산선녀 구름 타고 양대상에 나리는듯,

그 태도 그 형용은 세상 인물 아니로다.

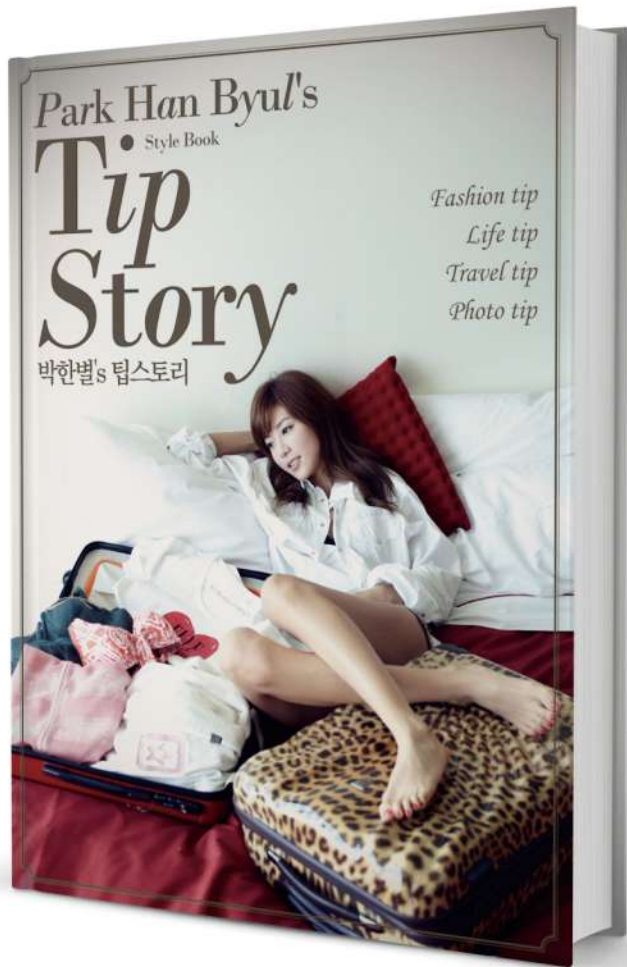
〈얼너춘향수절가〉



세로쓰기 전용 서체 담소체

세로쓰기에서 디자이너가 선택 가능한 서체는 극히 제한적으로, 서체 디자인을 위해 세로쓰기로 쓰인 조선 시대의 문서들을 수집하고 연구한 후 스케치를 통해 나만의 색깔을 부여하였으며 폰트랩을 이용해 날자들의 디테일과 공간을 다듬는 작업 중

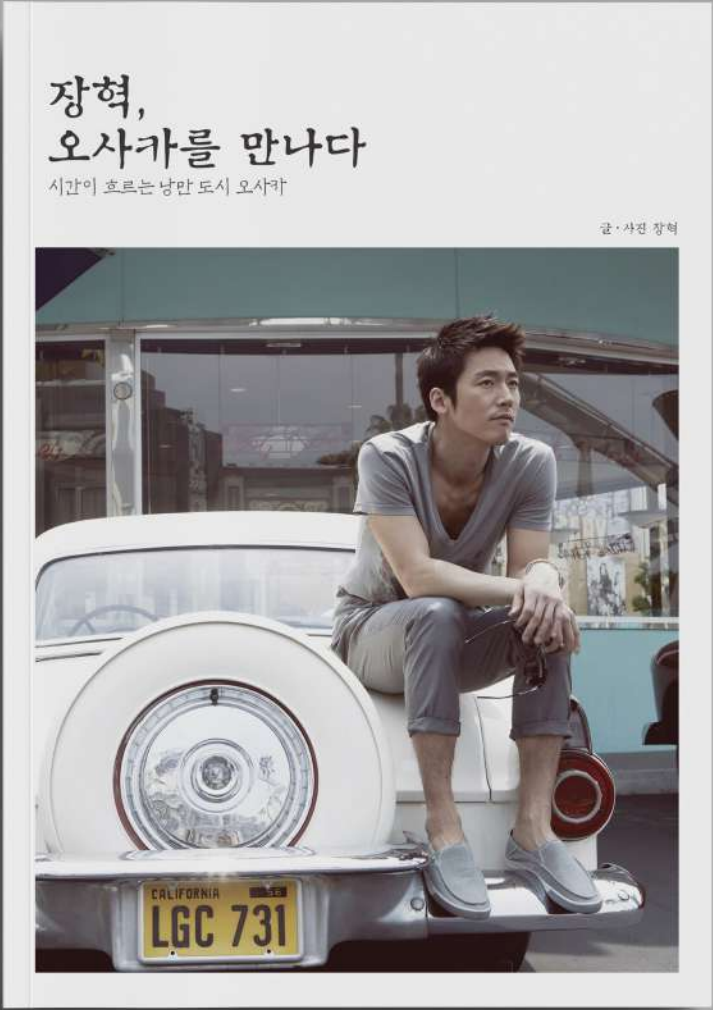
*참여도 100%



박한별's 팁스토리

작가의 여성스러움과 감각적인 면을 파스텔 톤의 컬러와 잡지 느낌의 레이아웃으로 사용

*참여도 100%



장혁, 오사카를 만나다

여유로운 여행을 표현하기 위해 여백이 많은 레이아웃을 사용하고 전통적인 도시 풍경과 어울리는 폰트와 소스를 사용

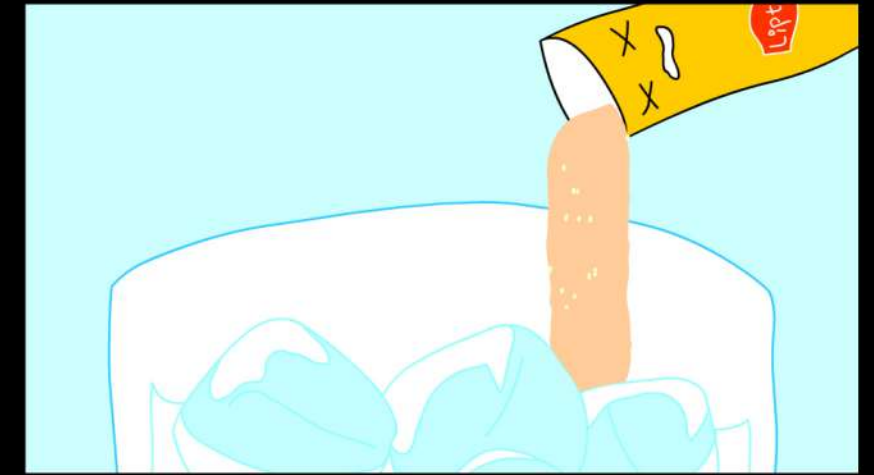
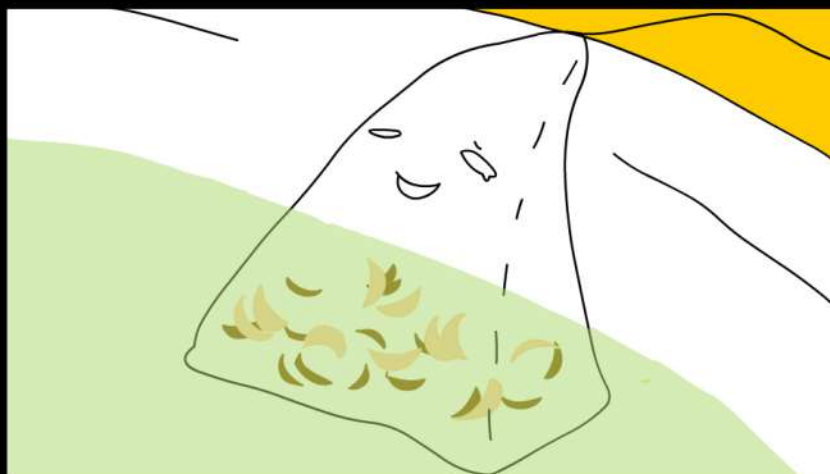
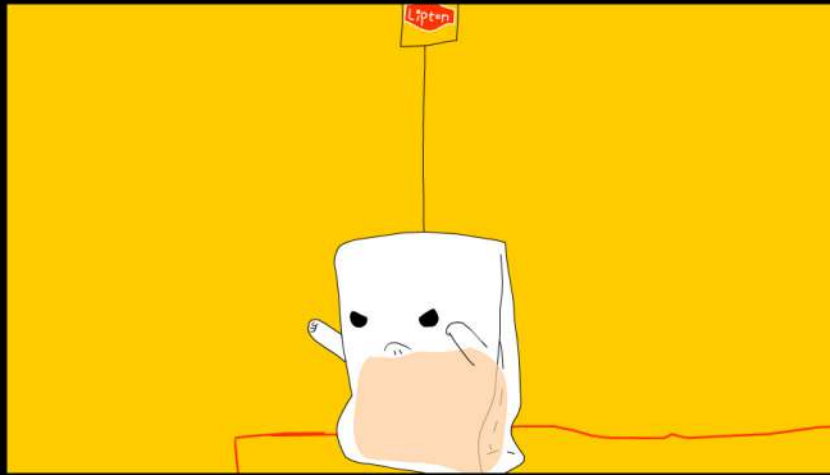
*참여도 100%



비스트 콘서트 MD

비스트 Beautiful Show 콘서트에 사용된 MD 상품 및 패키지

*참여도 100%



립톤 웹 애니메이션 공모전

유니레버 코리아에서 주최한 플래시 애니메이션 공모전으로,
립톤의 티백과 스틱 제품을 의인화하여 차(Tea)가 되는 과정을 재미있게 표현

*참여도 50%



한국자산관리공사 광고 공모전

자산관리공사와 함께하면 미소를 되찾을 수 있다는 의미를
지갑과 동전을 활용해 웃는 얼굴로 표현

*참여도 50%